

Jahrgangsstufe 5

<p>Unterrichtsvorhaben I</p> <p>Sicherung und Weiterentwicklung der Demokratie</p>	
<p>Inhaltliche Schwerpunkte</p> <ul style="list-style-type: none"> • IF 2: Leben in der Demokratie: Verknüpfung von Politik und Lebenswelt im Erfahrungsbereich von Kindern und Jugendlichen • IF 2: Formen demokratischer Beteiligung in Schule und Stadt/Gemeinde unter Berücksichtigung von Institutionen, Akteuren und Prozessen • IF 2: Rechte und Pflichten von Kindern und Jugendlichen in Familie und Schule: Schulordnung, Schulgesetz, Jugendschutzgesetz • IF 4: Herausforderungen im Zusammenleben von Menschen auch mit unterschiedlichen kulturellen Hintergründen und Geschlechterrollen 	
<p>Mögliche Problemorientierung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Politik in der Gemeinde - Können Kinder mitbestimmen? • Schule – Ein Ort der Demokratie? 	
<p>Didaktisch- methodische Gestaltung</p> <p>z. B.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erkundung des Rathauses, • Internetrecherche, • Durchführung eines Wahlverfahrens (Klasse), • Planspiel 	
<p>Sachkompetenz</p> <p>Die Schüler:innen</p> <ul style="list-style-type: none"> • beschreiben grundlegende fachbezogene ökonomische, politische und gesellschaftliche Sachverhalte mithilfe eines elementaren Ordnungs- und Deutungswissens (SK 1). 	<p>Methodenkompetenz</p> <p>Die Schüler:innen</p> <ul style="list-style-type: none"> • identifizieren unterschiedliche Standpunkte im eigenen Erfahrungsbereich (MK 3), • analysieren unter ökonomischen, politischen und sozialen Aspekten Fallbeispiele aus ihrer Lebenswelt (MK 5), • stellen Sachverhalte unter Verwendung relevanter Fachbegriffe dar (MK 6).
<p>Urteilskompetenz</p> <p>Die Schüler:innen</p> <ul style="list-style-type: none"> • ermitteln unterschiedliche Positionen sowie deren etwaige Interessengebundenheit (UK 2). 	<p>Handlungskompetenz</p> <p>Die Schüler:innen</p> <ul style="list-style-type: none"> • vertreten eigene Positionen unter Anerkennung fremder Interessen im Rahmen demokratischer Regelungen (HK 4).
<p>Bezug zum Medienkompetenzrahmen</p> <p>Die Schüle:rinnen</p> <ul style="list-style-type: none"> • ermitteln in Ansätzen den Stellenwert der interessengeleiteten Setzung und Verbreitung von medial vermittelten Inhalten (MKR 5.2) 	

Jahrgangsstufe 5

<p>Unterrichtsvorhaben II</p> <p>Wirtschaftliches Handeln in der marktwirtschaftlichen Ordnung</p>	
<p>Inhaltliche Schwerpunkte</p> <ul style="list-style-type: none"> • IF 1: wirtschaftliches Handeln als Grundlage menschlicher Existenz: Bedürfnisse, Bedarf und Güter • IF 1: Funktionen des Geldes und Taschengeldverwendung • IF 1: Rechte und Pflichten minderjähriger Verbraucherinnen und Verbraucher • IF 1: Verkaufsstrategien in der Konsumgesellschaft 	
<p>Mögliche Problemorientierung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Werbung unter der Lupe. - Ist der Kunde König? • Taschengeld – Was kann ich mir leisten? 	
<p>Didaktisch- methodische Gestaltung</p> <p>z. B.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Budgetplanung, • Umfrage, • Schaubilder erstellen und auswerten 	
<p>Sachkompetenz</p> <p>Die Schüler:innen</p> <ul style="list-style-type: none"> • beschreiben grundlegende fachbezogene ökonomische, politische und gesellschaftliche Sachverhalte mithilfe eines elementaren Ordnungs- und Deutungswissens (SK 1), • beschreiben grundlegende ökonomische, politische und gesellschaftliche Prozesse, Probleme und Konflikte (SK 3), • benennen grundlegende Aspekte des Handelns als Verbraucherin und Verbraucher (SK 4). 	<p>Methodenkompetenz</p> <p>Die Schüler:innen</p> <ul style="list-style-type: none"> • identifizieren unterschiedliche Standpunkte im eigenen Erfahrungsbereich (MK 3), • stellen Sachverhalte unter Verwendung relevanter Fachbegriffe dar (MK 6).
<p>Urteilskompetenz</p> <p>Die Schüler:innen</p> <ul style="list-style-type: none"> • beurteilen verschiedene Optionen ökonomischen, politischen und konsumrelevanten Handelns (UK 5). 	<p>Handlungskompetenz</p> <p>Die Schüler:innen</p> <ul style="list-style-type: none"> • treffen eigene ökonomische, politische und soziale Entscheidungen und vertreten diese in Konfrontation mit anderen Positionen sachlich (HK 1).
<p>Bezug zum Medienkompetenzrahmen</p> <p>Die Schüler:innen</p> <ul style="list-style-type: none"> • vergleichen verschiedene, auch digitale, Verkaufsstrategien (MKR 2.3) 	

Jahrgangsstufe 5

<p>Unterrichtsvorhaben III</p> <p>Nachhaltige Entwicklung in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft</p>	
<p>Inhaltliche Schwerpunkte</p> <ul style="list-style-type: none"> • IF 3: ökologische Herausforderungen und Chancen nachhaltigen Handelns: Ressourcenschonung, Energieeinsparung und alternative Lebens- und Wirtschaftsweisen • IF 3: Sustainable Development Goals (SDGs): keine Armut, hochwertige Bildung • IF 1: wirtschaftliches Handeln als Grundlage menschlicher Existenz: Bedürfnisse, Bedarf und Güter 	
<p>Mögliche Problemorientierung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zukunftsaufgabe Planetenrettung: Rettet die Erde - aber wie? 	
<p>Didaktisch- methodische Gestaltung</p> <p>z. B.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erkundung (außerschulischer Lernort Müllverbrennungsanlage), • Flugblattentwurf, • Leserbrief schreiben, • Collagen, • Schaubilder erstellen und auswerten 	
<p>Sachkompetenz</p> <p>Die Schüler:innen</p> <ul style="list-style-type: none"> • beschreiben grundlegende ökonomische, politische und gesellschaftliche Prozesse, Probleme und Konflikte (SK 3). 	<p>Methodenkompetenz</p> <p>Die Schüler:innen</p> <ul style="list-style-type: none"> • erschließen mithilfe verschiedener digitaler und analoger Medien sowie elementarer Lern- und Arbeitstechniken ökonomische, politische und gesellschaftliche Sachverhalte (MK 2), • analysieren unter ökonomischen, politischen und sozialen Aspekten Fallbeispiele aus ihrer Lebenswelt (MK 5).
<p>Urteilskompetenz</p> <p>Die Schüler:innen</p> <ul style="list-style-type: none"> • beschreiben unterschiedliche Gefühle, Motive, Bedürfnisse und Interessen von betroffenen Personen und Gruppen sowie erste Folgen aus Konfliktlagen für die agierenden Personen oder Konfliktparteien (UK 1), • beurteilen verschiedene Optionen ökonomischen, politischen und konsumrelevanten Handelns (UK 5). 	<p>Handlungskompetenz</p> <p>Die Schüler:innen</p> <ul style="list-style-type: none"> • treffen eigene ökonomische, politische und soziale Entscheidungen und vertreten diese in Konfrontation mit anderen Positionen sachlich (HK 1).
<p>Bezug zum Medienkompetenzrahmen</p> <p>Die Schüler:innen</p> <ul style="list-style-type: none"> • erschließen mithilfe verschiedener digitaler und analoger Medien sowie elementarer Lern- und Arbeitstechniken ökonomische, politische und gesellschaftliche Sachverhalte (MKR 2.1) • beschreiben Möglichkeiten der Informationsgewinnung sowie Wirkungen digitaler und analoger Medien (MKR 5.1) 	

Jahrgangsstufe 5

<p>Unterrichtsvorhaben IV</p> <p>Identität und Lebensgestaltung</p>	
<p>Inhaltliche Schwerpunkte</p> <ul style="list-style-type: none"> • IF 4: Identität und Rollen: Familie, Schule und Peergroup • IF 4: Wandel von Lebensformen und -situationen: familiäre und nicht-familiäre Strukturen • IF 4: Herausforderungen im Zusammenleben von Menschen auch mit unterschiedlichen kulturellen Hintergründen und Geschlechterrollen 	
<p>Mögliche Problemorientierung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mutter, Vater, Kind - Was ist alles Familie? • Wie lässt sich unser Zusammenleben gestalten? 	
<p>Didaktisch- methodische Gestaltung</p> <p>z. B.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rollenspiele, • Internetrecherche 	
<p>Sachkompetenz</p> <p>Die Schüler:innen</p> <ul style="list-style-type: none"> • erläutern in elementarer Form ökonomische, politische und gesellschaftliche Strukturen (SK 2), • beschreiben grundlegende ökonomische, politische und gesellschaftliche Prozesse, Probleme und Konflikte (SK 3). 	<p>Methodenkompetenz</p> <p>Die Schüler:innen</p> <ul style="list-style-type: none"> • arbeiten in elementarer Form Standpunkte aus kontinuierlichen und diskontinuierlichen Texten heraus (MK 4), • analysieren unter ökonomischen, politischen und sozialen Aspekten Fallbeispiele aus ihrer Lebenswelt (MK 5).
<p>Urteilskompetenz</p> <p>Die Schüler:innen</p> <ul style="list-style-type: none"> • beschreiben unterschiedliche Gefühle, Motive, Personen, Bedürfnisse und Interessen von Betroffenen und Gruppen sowie erste Folgen aus Konfliktlagen für die agierenden Personen oder Konfliktparteien (UK 1), • begründen ein Spontanurteil (UK 3). 	<p>Handlungskompetenz</p> <p>Die Schüler:innen</p> <ul style="list-style-type: none"> • praktizieren in konkreten bzw. simulierten Konfliktsituationen Formen der Konfliktmediation und entscheiden sich im Fachzusammenhang begründet für oder gegen Handlungsalternativen (HK 3).
<p>Bezug zum Medienkompetenzrahmen</p> <p>Die Schüler:innen</p> <ul style="list-style-type: none"> • erkennen und analysieren Chancen und Herausforderungen von Medien für die Realitätswahrnehmung sowie für die eigene Identitätsbildung. (MKR 5.3). 	

Jahrgangsstufe 5

<p>Unterrichtsvorhaben V</p> <p>Medien und Information in der digitalisierten Welt</p>	
<p>Inhaltliche Schwerpunkte</p> <ul style="list-style-type: none"> • IF 5: Einfluss von Medien auf verschiedene Bereiche der Lebenswelt: Kommunikation, Meinungsbildung, Identitätsbildung • IF 5: Nutzung digitaler und analoger Medien als Informations- und Kommunikationsmittel • IF 5: rechtliche Grundlagen für die Mediennutzung in Schule und privatem Umfeld • IF 4: Identität und Rollen: Familie, Schule und Peergroup 	
<p>Mögliche Problemorientierung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gut informiert und unterhalten? - Chancen und Risiken des modernen Medienkonsums • Cyber-Mobbing: Neue Medien – Neues Mobbing? 	
<p>Didaktisch- methodische Gestaltung</p> <p>z. B.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • eigene Erhebungen zur Mediennutzung 	
<p>Sachkompetenz</p> <p>Die Schüler:innen</p> <ul style="list-style-type: none"> • benennen grundlegende Aspekte des Handelns als Verbraucherin und Verbraucher (SK 4), • beschreiben in Grundzügen Funktionen und Wirkungen von Medien in der digitalisierten Welt (SK 5). 	<p>Methodenkompetenz</p> <p>Die Schüler:innen</p> <ul style="list-style-type: none"> • führen eine eigene Erhebung, auch unter Verwendung digitaler Medien, durch (MK 1), • identifizieren unterschiedliche Standpunkte im eigenen Erfahrungsbereich (MK 3).
<p>Urteilskompetenz</p> <p>Die Schüler:innen</p> <ul style="list-style-type: none"> • beschreiben unterschiedliche Gefühle, Motive, Personen, Bedürfnisse und Interessen von Betroffenen und Gruppen sowie erste Folgen aus Konfliktlagen für die agierenden Personen oder Konfliktparteien (UK 1). 	<p>Handlungskompetenz</p> <p>Die Schüler:innen</p> <ul style="list-style-type: none"> • praktizieren in konkreten bzw. simulierten Konfliktsituationen Formen der Konfliktmediation und entscheiden sich im Fachzusammenhang begründet für oder gegen Handlungsalternativen (HK 3).
<p>Bezug zum Medienkompetenzrahmen</p> <p>Die Schüler:innen</p> <ul style="list-style-type: none"> • beschreiben in Grundzügen Funktionen und Wirkungen von Medien in der digitalisierten Welt (MKR 5.1), • führen eine eigene Erhebung, auch unter Verwendung digitaler Medien, durch (MKR 1.2), • stellen den Einfluss sozialer Netzwerke im Alltag dar (MKR 5.3), • setzen sich kritisch mit Medienangeboten und der eigenen Mediennutzung auseinander (MKR 5.4). 	