

Jahrgangsstufe 8

<p>Unterrichtsvorhaben I</p> <p>Nur ein Rad im Getriebe? – Gestaltungsmöglichkeiten eines selbstbestimmten und nachhaltigen Konsums in der Sozialen Marktwirtschaft</p>	
<p>Inhaltliche Schwerpunkte</p> <ul style="list-style-type: none"> • IF 1 Wirtschaftliches Handeln in der marktwirtschaftlichen Ordnung • IF 8 Handeln als Verbraucher:innen 	
<p>Mögliche Problemorientierung</p> <ul style="list-style-type: none"> • nachhaltiges Konsumverhalten – Brauchen wir das alles wirklich? • Wie nachhaltig handeln Unternehmen? • Welche Verantwortung trägt der Staat für nachhaltiges Wirtschaften? • Soziale Marktwirtschaft im Spannungsverhältnis von Ökonomie und Ökologie 	
<p>Didaktisch- methodische Gestaltung</p> <p>z. B.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Umfrage zum Konsumverhalten durchführen • Schaubilder/Quellen auswerten • Präsentationen erstellen und vorstellen 	
<p>Sachkompetenz</p> <p>Die Schüler:innen</p> <ul style="list-style-type: none"> • beschreiben fachbezogen ökonomische, politische und gesellschaftliche Sachverhalte mithilfe eines Ordnungs- und Deutungswissens (SK 1) • erläutern Bedeutung und Wirkung der Digitalisierung und Globalisierung in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft (SK 5) 	<p>Methodenkompetenz</p> <p>Die Schüler:innen</p> <ul style="list-style-type: none"> • führen grundlegende Operationen der fachbezogenen Modellbildung durch (MK 5) • präsentieren Ergebnisse unter Verwendung von Fachsprache adressatengerecht und strukturiert (MK 7)
<p>Urteilskompetenz</p> <p>Die Schüler:innen</p> <ul style="list-style-type: none"> • bewerten Strukturen und Handlungsoptionen innerhalb ökonomischer und politischer Entscheidungsprozesse, auch unter Einbeziehung von Nachhaltigkeitskriterien (UK 3) 	<p>Handlungskompetenz</p> <p>Die Schüler:innen</p> <ul style="list-style-type: none"> • erstellen Zukunftsentwürfe vor dem Hintergrund einer nachhaltigen Entwicklung (HK 5)
<p>Bezug zum Medienkompetenzrahmen</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4.1 Medienproduktion und -präsentation • 2.2 Informationsauswertung 	

Jahrgangsstufe 8

<p>Unterrichtsvorhaben II</p> <p>Wie funktioniert unsere Demokratie? – Einfluss demokratischer Institutionen auf Landesebene und politische und zivilgesellschaftliche Partizipationsmöglichkeiten in unserer Demokratie</p>	
<p>Inhaltliche Schwerpunkte</p> <ul style="list-style-type: none"> • IF 2 Sicherung und Weiterentwicklung der Demokratie 	
<p>Mögliche Problemorientierung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Spannungsfeld zwischen Bundes- und Landespolitik • Politische Einflussmöglichkeiten von jungen Menschen • Möglichkeiten und Grenzen der e-democracy 	
<p>Didaktisch- methodische Gestaltung</p> <p>z. B.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Besuch des Landtags • Planspiel Landespolitik • Stationenlernen e-democracy 	
<p>Sachkompetenz</p> <p>Die Schüler:innen</p> <ul style="list-style-type: none"> • beschreiben grundlegende fachbezogene ökonomische, politische und gesellschaftliche Sachverhalte mithilfe eines elementaren Ordnungs- und Deutungswissens (SK 1) • erläutern ökonomische, politische und gesellschaftliche Strukturen sowie ihre Elemente, Funktionen und Wirkungen (SK 2) 	<p>Methodenkompetenz</p> <p>Die Schüler:innen</p> <ul style="list-style-type: none"> • analysieren unter ökonomischen, politischen und sozialen Aspekten Fallbeispiele aus ihrer Lebenswelt (MK 5)
<p>Urteilskompetenz</p> <p>Die Schüler:innen</p> <ul style="list-style-type: none"> • beurteilen die Möglichkeiten ökonomischer, politischer und gesellschaftlicher Teilhabe (UK 1) 	<p>Handlungskompetenz</p> <p>Die Schüler:innen</p> <ul style="list-style-type: none"> • setzen selbstständig entwickelte Unterrichtsprodukte zu fachbezogenen Sachverhalten und Problemlagen intentional ein (HK 2)
<p>Bezug zum Medienkompetenzrahmen</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1.4: Datenschutz und Informationssicherheit prüfen und beurteilen • 3.3: Kommunikation und Kooperation in der Gesellschaft • 2.1: Informationsrecherche • 2.2: Informationsauswertung • 2.3: Informationsbewertung 	

Jahrgangsstufe 8

<p>Unterrichtsvorhaben III</p> <p>Wie frei bin ich in meinem Handeln? – Lebensgestaltung im Spannungsfeld sozialer Erwartungen und Selbstbestimmung</p>	
<p>Inhaltliche Schwerpunkte</p> <ul style="list-style-type: none"> • IF 4 Identität und Lebensgestaltung 	
<p>Mögliche Problemorientierung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jugendliche im Spannungsfeld zwischen sozialen Erwartungen und eigener Identitätsbildung • Chancen und Risiken der digitalen Medien für die Identitätsbildung von Jugendlichen (z.B. Cybermobbing, Smartphonennutzung) • Generation X und Z (Was macht uns als Generation aus?) • Ggf. Exkurs: Jugendkriminalität 	
<p>Didaktisch- methodische Gestaltung</p> <p>z. B.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generationenportrait erstellen • Filmprojekt GenZ („Was macht uns aus als Generation?“) • ggf. Exkursion zum Gericht • Nutzer:innen-Schulung social media (angepasst an medien-scout-Schulung) 	
<p>Sachkompetenz</p> <p>Die Schüler:innen</p> <ul style="list-style-type: none"> • analysieren ökonomische, politische und gesellschaftliche Prozesse, Probleme und Konflikte hinsichtlich Einflussfaktoren, Verlauf, Ergebnissen sowie handelnder Akteure mit ihren Interessen und Zielsetzungen (SK 3), • erläutern Bedeutung und Wirkung der Digitalisierung und Globalisierung in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft (SK 5) 	<p>Methodenkompetenz</p> <p>Die Schüler:innen</p> <ul style="list-style-type: none"> • erklären Fachbegriffe und wenden diese kontextbezogen an (MK 4),
<p>Urteilskompetenz</p> <p>Die Schüler:innen</p> <ul style="list-style-type: none"> • beurteilen kriterienorientiert verschiedene wirtschaftliche, politische und gesellschaftliche Interessen hinsichtlich der zugrundeliegenden Wertmaßstäbe und ihrer Verallgemeinerbarkeit (UK 2), • begründen ein eigenes Urteil (UK 4), 	<p>Handlungskompetenz</p> <p>Die Schüler:innen</p> <ul style="list-style-type: none"> • stellen – auch simulativ – Positionen dar, die mit ihrer eigenen oder einer angenommenen Position konkurrieren (HK 4).
<p>Bezug zum Medienkompetenzrahmen</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1.1: Medienausstattung • 1.2: digitale Werkzeuge • 3.4: Cybergewalt und -kriminalität • 5.3: Identitätsbildung 	

Jahrgangsstufe 8

<p>Unterrichtsvorhaben IV</p> <p>Darf ich kaufen, was ich will? - Geschäftsfähigkeit, AGB und Verbraucher:innenschutz im Alltag von Kindern und Jugendlichen</p>	
<p>Inhaltliche Schwerpunkte</p> <ul style="list-style-type: none"> • IF 8 Handeln als Verbraucher:innen 	
<p>Mögliche Problemorientierung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unwissenheit schützt vor Strafe nicht – Fehlverhalten im juristischen Kontext bewerten • Jugendliche als Arbeitnehmer:innen? • Jugendliche im Spannungsfeld zwischen neuen Rechten und neuen Pflichten • Einfluss von Werbung erkennen und bewerten 	
<p>Didaktisch- methodische Gestaltung</p> <p>z. B.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • AGBs auswerten (WhatsApp, H&M, ...) • Verbraucher:innen-Schulung (Wie entscheide ich mich für ein Produkt? Wo kann ich mich informieren? Wer hilft?) 	
<p>Sachkompetenz</p> <p>Die Schüler:innen</p> <ul style="list-style-type: none"> • analysieren aspektgeleitet das Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher (SK 4), 	<p>Methodenkompetenz</p> <p>Die Schüler:innen</p> <ul style="list-style-type: none"> • recherchieren und analysieren Informationen und Daten zu fachbezogenen Sachverhalten unter Verwendung von Suchstrategien und digitalen wie analogen Medienangeboten (MK 1), • wenden geeignete quantitative wie qualitative Fachmethoden zur Informationsgewinnung selbstständig an und werten diese aus (MK 2),
<p>Urteilskompetenz</p> <p>Die Schüler:innen</p> <ul style="list-style-type: none"> • bewerten Strukturen und Handlungsoptionen innerhalb ökonomischer und politischer Entscheidungsprozesse, auch unter Einbeziehung von Nachhaltigkeitskriterien (UK 3). 	<p>Handlungskompetenz</p> <p>Die Schülerinnen:Schüler</p> <ul style="list-style-type: none"> • treffen eigene ökonomische Entscheidungen und vertreten diese in Konfrontation mit anderen Positionen sachlich (HK 1)
<p>Bezug zum Medienkompetenzrahmen</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2.1: Informationsrecherche • 2.4: Informationskritik • 1.4: Datenschutz und Informationssicherheit • 4.4: rechtliche Grundlagen 	