



Differenzierungskurs Wirtschaft

Der Differenzierungskurs Wirtschaft kann im DB-Bereich für die Klassen 9 & 10 gewählt werden und wird mit drei Wochenstunden unterrichtet. Der Kurs soll Grundlagen des Wirtschaftsgeschehens vermitteln und Inhalte des regulären Politik/Wirtschafts-Unterrichtes vertiefen und begleiten. Das Wirtschaftsgeschehen soll dabei aus verschiedenen Perspektiven beleuchtet, analysiert und ausprobiert werden. Die Rolle des Staates, der Unternehmen und der Konsumenten sind ebenso Teil des Unterrichts wie grundlegende Inhalte der Wirtschaftswissenschaften und der Sozialen Marktwirtschaft.

Wie in allen Differenzierungskursen finden auch im Fach Wirtschaft schriftliche Leistungsüberprüfungen statt. Diese Leistungsüberprüfungen können sowohl Klassenarbeiten als auch alternative Formate wie z.B. das Erstellen eines Businessplans zu einer eigenen Geschäftsidee, eine Produkttestung oder eine Unternehmensanalyse sein.

Die Struktur als Differenzierungskurs bietet die Möglichkeit, die Unterrichtsinhalte individuell zu gestalten und an die jeweilige Lerngruppe anzupassen. Dementsprechend sind die konkreten Inhalte und deren zeitliche Reihenfolge nicht genau festgelegt. Eine mögliche Struktur sieht so aus:

Halbjahr	Inhalte	Prüfungsform
1. Halbjahr Klasse 9	<p>Grundlagen des Wirtschaftsgeschehens</p> <p><u>Zum Beispiel:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Wirtschaftsakteure und deren Beziehungen</i> - <i>Marktmechanismen z.B. das Zusammenspiel von Angebot und Nachfrage</i> <p>Unternehmensgründung</p>	<p>Klassenarbeit</p> <p>Businessplan zu einer eigenen Geschäftsidee und</p>

	<p><u>Zum Beispiel:</u> - Aufbau und Arbeitsweise von Unternehmen - Aufstellen einer Finanz- und Marketingstrategie</p>	<p>Präsentation in einem Pitch-Event</p>
<p>2. Halbjahr Klasse 9</p>	<p>Grundlagen der Sozialen Marktwirtschaft</p> <p><u>Zum Beispiel:</u> - Angebots- und nachfrageorientierte Wirtschaftspolitik - Freie Märkte - Kartellbildung</p> <p>Produkttestung - Wettbewerb und Konkurrenz - Qualitätsstandards</p>	<p>Klassenarbeit</p> <p>Produktvergleich</p>
<p>1. Halbjahr Klasse 10</p>	<p>Nachhaltiges Wirtschaften</p> <p><u>Zum Beispiel:</u> - Nachhaltigkeitsstrategien von Unternehmen - Umwelt- und Arbeitsstandards</p> <p>Unternehmensanalyse</p> <p><u>Zum Beispiel:</u> - Aufbau und Arbeitsweise von Unternehmen - Analyse der Finanz- und Marketingstrategie von Unternehmen</p>	<p>Klassenarbeit</p> <p>Unternehmensanalyse mit Präsentation</p>
<p>2. Halbjahr Klasse 10</p>	<p>Geld, seine Funktionen und seine Erscheinungsformen</p> <p><u>Zum Beispiel:</u> - Kryptowährungen</p> <p>Aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen der internationalen Wirtschaft</p> <p><u>Zum Beispiel:</u> - Protektionismus</p>	<p>Klassenarbeit</p> <p>Klassenarbeit</p>