

1 Bedienen und Anwenden				
1.3 Datenorganisation: Informationen und Daten sicher speichern, wiederfinden und von verschiedenen Orten abrufen; Informationen und Daten zusammenfassen, organisieren und strukturiert aufbewahren				
Fach	Kompetenz	Inhaltsfeld	Zeitraumen	Bedarf an IT:
Informatik 5	Kommunizieren	Informatiksysteme / Information und Daten Sachgerechtes Ein- / Ausschalten ohne Gefahr von Datenverlusten	Ca. 2 Stunden	Computer, Internet, Schulcloud
Kath. Rel. 5/6	Die Schüler:innen führen angeleitet eine Internetrecherche zu religiös relevanten Themen durch (MK5) z. B. Unterschiede zwischen den Konfessionen, Ausstattung von kath./ev. Kirchenräumen, kirchliche Strukturen Die Schüler:innen fassen die recherchierten Inhalte zusammen, überführen sie in eine Datei (Word, Goodnotes, Keynote o.ä.) und speichern diese auf einem schulinternen oder auf einem eigenen Endgerät ab.	Christsein in einer Gemeinde – auch heute noch?	ca. 8 Std.	iPads, WLAN, Apps wie Goodnotes, Word, Keynote o.ä.
Biologie 8	Beschreiben von Ökosystemstruktur und Habitaten Messen von abiotischen Faktoren	Ökologie und Naturschutz	8 Stunden	iPads, KI-basierte Bestimmungsapps (Obsidentify, Flora incognita, Inaturalist)
Chemie 7	Kommunikation IF1-KKK3 Die Schüler:innen können Lösungsvorgänge auf Grundlage eines einfachen Teilchenmodells erklären.	Erstellen eines Stop-Motion-Videos zur Darstellung von Lösungsvorgängen	1 Stunde	iPads Stop-Motion-Software
Deutsch 7/8	Die Schüler:innen können bei der Textplanung, -formulierung und -überarbeitung die Möglichkeiten digitalen Schreibens (Gliederung und Inhaltsverzeichnis, Anordnen und Umstellen von Textpassagen,	UV 8.3: Zeitung – eine eigene Klassenzeitung/Reportagen erstellen und mit Hilfe der Möglichkeiten digitalen Schreibens gestalten und umsetzen	6 Stunden	iPads/PC Dokumentations-technik/ Vorlagen (z.B. Canva)

	Weiterschreiben an verschiedenen Stellen) einsetzen			
ev. Religion 7/8	Den Grad der Öffentlichkeit in Formen der digitalen Kommunikation einschätzen und Persönlichkeitsrechte, Datenschutz und Altersbeschränkungen beachten.	Orientierung finden auf dem Markt der religiösen Angebote	12 Stunden	iPads
Kunst 7/8	Lenkung von Wahrnehmung in und durch Fotografien (z.B. im Alltäglichen das Besondere sehen und gezielt betonen); Gestaltungsgrundlagen der (Smartphone-)Fotografie (Kameraperspektive/Einstellungsgröße, Bildformat/-ausschnitt/-anschnitt und Bildaufteilung; einfache digitale Bearbeitungswerkzeuge: Schärfentiefe, Beleuchtung, Farbton); Mittel zur Steuerung von Wahrnehmung/ „Inszenierung“/ Beeinflussung	Inhaltsfeld 1: Fläche, Form Inhaltsfeld 2: Bildstrategien Inhaltsfeld 3: Schwerpunkt: Fotografie: Persuasion	mehr als 15 Stunden	iPads ggf. Bildbearbeitungsprogramme
Kunst 7/8	Geschwindigkeit mit filmischen Mitteln darstellen, Einführung in filmische Mittel (Einstellungsgröße und- perspektive; Kamerabewegung; Schnitttechnik und Montage des Bild- und Tonmaterials), Sammeln von Ideen, Erstellen eines Storyboards, Realisation und Präsentation	Inhaltsfeld 1: Fläche, Zeit Inhaltsfeld 2: Bildstrategien Inhaltsfeld 3: Schwerpunkt: Film: Expression	mehr als 15 Stunden	iPads, Filmschnitt-Tools (iMovie, Stop Motion Studio)
Musik 7	Speichern und exportieren musikalischer Gestaltungsprojekte	Zusammenklänge erzeugen, erproben, verbinden und gestalten	5 Stunden	iPads
		Vertonungen von Balladentexten	5 Stunden	iPads
PP 7/8	Datenorganisation im Rahmen der Internet-Recherche zu philosophischen Themen	Integriert in FK 7 – Ethische Grundsätze in Religionen, Jgst. 8, 1. Quartal	6-8 Stunden	iPads in Kursstärke
Spanisch Stufe 8 (UV 1)	Infos und Daten zu den Traumferien und verschiedenen Urlaubsorten zusammenfassen, sicher und strukturiert	<i>Mis vacaciones de ensueño</i> – einen Ablauf zu den Traumferien mithilfe von online verfügbaren Bildern und Texten erstellen	2 Stunden	iPads, PCs

	abspeichern und wieder abrufen (z.B. Cloud)	und für die spätere Präsentation sicher abspeichern		
Spanisch Stufe 8 (UV 6)	Infos und Daten sicher speichern, wiederfinden und abrufen, Infos und Daten zusammenfassen, organisieren und aufbewahren	<i>Mi viaje a México – presentar un país</i> Ein lateinamerikanisches Land vorstellen Übungen zur Anwendung der Formen des indefinido inklusive Lösungen erstellen und teilen	2-4 Stunden	iPads, PCs
Kunst 10	Gestalten eines Nachbildes zu einem Vorbild in digitaler Form als Film bzw. Fotomontage: Bildzitat als Strategie der Bildfindung: Auswahl eines (historischen) Werkes als Grundlage zur eigenständigen Auseinandersetzung/Kommentierung/etc.; Aktivierung vorhandener Kompetenzen in den Bereichen Plastik und Fotografie; eigenständige, begründete Auswahl eines Gestaltungsmediums; medialer Transfer/Wechsel und Bildzitat als Strategie der Bildrezeption/Bildauslegung (besonders Wahrnehmungs- und Darstellungskonventionen als Gestaltungs- und Verständnisbedingungen), Erläuterung von Motiv/ Darstellungsform (historisch) und fotografischer/dreidimensionaler Umdeutung/Umgestaltung als Veranschaulichung einer gegenwarts-/ zukunftsbezogenen individuellen Auffassung und persuasiven Gestaltungsabsicht	Inhaltsfeld 1: Schwerpunkt: Fläche, Form, Raum, Farbe Inhaltsfeld 2: Schwerpunkt: Bildstrategien, Personale und soziokulturelle Bedingungen Inhaltsfeld 3: Schwerpunkt: Fotografie, Plastik: Persuasion	mehr als 15 Stunden	iPads, Bildbearbeitungsprogramme (z.B. Gimp, Photoshop), Filmschnitt-Tools (z.B. iMovie, Premiere)
Kunst 10	Reflexion von (menschlichen) Verhaltensmustern durch Irritation/	Inhaltsfeld 1: Schwerpunkt: Raum, Zeit	mehr als 15 Stunden	iPads, Bildbearbeitungs-

	Persuasion (in den Bilddimensionen Zeit und Raum); Einführung in grundlegende bildnerische Mittel und Funktionen von Aktionen, performativen Konzepten, Film; Planung und Dokumentation flüchtiger/vergänglicher Bildgestaltung; begründete Urteilsbildung über ausgewählte Schwerpunkte medialer Wirksamkeit (Film/ Aktion – Dokumentation/ Persuasion)	Inhaltsfeld 2: Schwerpunkt: Bildstrategien, Personale und soziokulturelle Bedingungen Inhaltsfeld 3: Schwerpunkt: Film, Aktion: Dokumentation, Persuasion		programme (z.B. Gimp, Photoshop), Filmschnitt-Tools (z.B. iMovie, Premiere)
Musik 9	Die Schüler:innen entwerfen, realisieren und präsentieren klangliche Gestaltungen im Zusammenhang mit anderen künstlerischen Ausdrucksformen.	Musik in der Werbung: Gestaltung von musikalischen Verwendungen in Werbespots	10 Stunden	iPads (Garage Band/iMovie)
Musik 10	Die Schüler:innen realisieren vokale und instrumentale Kompositionen vor dem Hintergrund ihres historisch-kulturellen Kontextes.	Minimal Music: Präsentation eigener Gestaltungen unter Verwendung typischer Stilmerkmale der Minimal Music	10 Stunden	iPads (Garage Band/Auxy Jam)
PP 9/10	Datenorganisation im Rahmen der Internet-Recherche zu Fragen der Nachhaltigkeit	Integriert in FK 5 – Ökologie vs. Ökonomie, Jgst. 9, 3. Quartal	6-8 Stunden	iPads in Kursstärke