

1 Bedienen und Anwenden				
1.4 Datenschutz und Informationssicherheit: Verantwortungsvoll mit persönlichen und fremden Daten umgehen; Datenschutz, Privatsphäre und Informationssicherheit beachten				
Fach	Kompetenz	Inhaltsfeld	Zeitraumen	Bedarf an IT:
Deutsch 5/6	Die Schüler:innen können Internet-Kommunikation als potenziell öffentliche Kommunikation identifizieren und grundlegende Konsequenzen für sich und andere einschätzen.	Unsere neue Schule - Homepage der Schule	2 Stunden	iPads mit Internetzugang, Präsentationstechnik
Informatik 5	Lernen sichere Passwörter zu erstellen.	Information und Daten, Schwerpunkt Verschlüsselungsverfahren	2 Stunden	Internet
PP 5/6	Reflexion von Grundsätzen des Datenschutzes	Integriert in FK6 – Medienwelten, Jgst. 6, 3. Quartal	2 Stunden	iPads in Kursstärke
Deutsch 7/8	Die Schüler:innen können den Grad der Öffentlichkeit in Formen der Internet-Kommunikation abschätzen und Handlungskonsequenzen aufzeigen (Persönlichkeitsrechte, Datenschutz, Altersbeschränkungen).	UV 7.4: Wer bin ich für die anderen, wer will ich sein? - Texte zum Thema Identität untersuchen, selbst verfassen und die Aussagekraft von Online-Profilen diskutieren	2 Stunden	iPads mit Internetzugang, Präsentationstechnik
		UV 8.4: Sprache – Sprache in digitalen Medien und Datenschutz reflektieren	1-2 Stunden	iPads
ev. Religion 7/8	Den Grad der Öffentlichkeit in Formen der digitalen Kommunikation einschätzen und Persönlichkeitsrechte, Datenschutz und Altersbeschränkungen beachten.	Orientierung finden auf dem Markt der religiösen Angebote	12 Stunden	iPads
Kath. Rel. 7/8	Die Schüler:innen beschreiben mögliche Auswirkungen der Nutzung von (digitalen) Medien auf die Gestaltung des eigenen Lebens und die Beziehung zu anderen – auch in Bezug auf Geschlechterrollen (K7). Die Schüler:innen entfalten und begründen die Verantwortung für sich und	Wer bin ich? Wer will ich sein? Auseinandersetzung mit Selfies als digitale Selbstinszenierung	2 Stunden	iPads

	andere als Ausdruck einer durch den Glauben geprägten Lebenshaltung (SK7). Die Schüler:innen entwickeln einen Regelkatalog für einen verantwortungsvollen und würdenschützenden Umgang mit Bildern und Daten in sozialen Medien.			
Kunst 7/8	Lenkung von Wahrnehmung in und durch Fotografien (z.B. im Alltäglichen das Besondere sehen und gezielt betonen); Gestaltungsgrundlagen der (Smartphone-)Fotografie (Kameraperspektive/Einstellungsgröße, Bildformat/-ausschnitt/-anschnitt und Bildaufteilung; einfache digitale Bearbeitungswerkzeuge: Schärfentiefe, Beleuchtung, Farbton); Mittel zur Steuerung von Wahrnehmung/ „Inszenierung“/ Beeinflussung	Inhaltsfeld 1: Fläche, Form Inhaltsfeld 2: Bildstrategien Inhaltsfeld 3: Schwerpunkt: Fotografie: Persuasion	mehr als 15 Stunden	iPads ggf. Bildbearbeitungsprogramme
Kunst 7/8	Geschwindigkeit mit filmischen Mitteln darstellen, Einführung in filmische Mittel (Einstellungsgröße und- perspektive; Kamerabewegung; Schnitttechnik und Montage des Bild- und Tonmaterials), Sammeln von Ideen, Erstellen eines Storyboards, Realisation und Präsentation	Inhaltsfeld 1: Fläche, Zeit Inhaltsfeld 2: Bildstrategien Inhaltsfeld 3: Schwerpunkt: Film: Expression	mehr als 15 Stunden	iPads, Filmschnitt-Tools (iMovie, Stop Motion Studio)
Musik 7	Speichern und exportieren musikalischer Gestaltungsprojekte	Zusammenklänge erzeugen, erproben, verbinden und gestalten	5 Stunden	iPads
		Vertonungen von Balladentexten	5 Stunden	iPads
PP 7/8	Reflexion von Grundsätzen des Datenschutzes	Integriert in FK3 – Gewalt und Aggression, Jgst. 7, 1. Quartal	2 Stunden	iPads in Kursstärke
Chemie 10	Erkenntnisgewinnung:	Saure und alkalische Lösungen - Neutralisationsreaktionen	2-4 Stunden	iPads

	<i>IF9-KKE4</i> Die Schüler:innen können eine ausgewählte Neutralisationsreaktion auf Teilchenebene als digitale Präsentation gestalten (E6, K3).	(Recherche in unterschiedlichen Quellen und korrekte Quellenangaben in der Präsentation)		
Deutsch 9/10	Die Schüler:innen können rechtliche Regelungen zur Veröffentlichung und zum Teilen von Medienprodukten benennen und bei eigenen Produkten berücksichtigen.	UV 9.1: Rollenbilder – eigene Texte und Darstellungen erstellen und unter Berücksichtigung von geltenden Regelungen eigenverantwortlich teilen und ggf. kennzeichnen	1-2 Stunden	iPads mit Internetzugang, Präsentationstechnik
Kunst 10	Gestalten eines Nachbildes zu einem Vorbild in digitaler Form als Film bzw. Fotomontage: Bildzitat als Strategie der Bildfindung: Auswahl eines (historischen) Werkes als Grundlage zur eigenständigen Auseinandersetzung/Kommentierung/etc.; Aktivierung vorhandener Kompetenzen in den Bereichen Plastik und Fotografie; eigenständige, begründete Auswahl eines Gestaltungsmediums; medialer Transfer/Wechsel und Bildzitat als Strategie der Bildrezeption/Bildauslegung (besonders Wahrnehmungs- und Darstellungskonventionen als Gestaltungs- und Verständnisbedingungen), Erläuterung von Motiv/ Darstellungsform (historisch) und fotografischer/dreidimensionaler Umdeutung/Umgestaltung als Veranschaulichung einer gegenwarts-/ zukunftsbezogenen individuellen Auffassung und persuasiven Gestaltungsabsicht	Inhaltsfeld 1: Schwerpunkt: Fläche, Form, Raum, Farbe Inhaltsfeld 2: Schwerpunkt: Bildstrategien, Personale und soziokulturelle Bedingungen Inhaltsfeld 3: Schwerpunkt: Fotografie, Plastik: Persuasion	mehr als 15 Stunden	iPads, Bildbearbeitungsprogramme (z.B. Gimp, Photoshop), Filmschnitt-Tools (z.B. iMovie, Premiere)
	Reflexion von (menschlichen) Verhaltensmustern durch Irritation/	Inhaltsfeld 1: Schwerpunkt: Raum, Zeit	mehr als 15 Stunden	iPads, Bildbearbeitungs-

	Persuasion (in den Bilddimensionen Zeit und Raum); Einführung in grundlegende bildnerische Mittel und Funktionen von Aktionen, performativen Konzepten, Film; Planung und Dokumentation flüchtiger/vergänglicher Bildgestaltung; begründete Urteilsbildung über ausgewählte Schwerpunkte medialer Wirksamkeit (Film/ Aktion – Dokumentation/ Persuasion)	Inhaltsfeld 2: Schwerpunkt: Bildstrategien, Personale und soziokulturelle Bedingungen Inhaltsfeld 3: Schwerpunkt: Film, Aktion: Dokumentation, Persuasion		prgroamme (z.B. Gimp, Photoshop), Fillmschnitt-Tools (z.B. iMovie, Premiere)
--	---	---	--	--