

3 Kommunizieren und Kooperieren				
3.1 Kommunikations- und Kooperationsprozesse				
Kommunikations- und Kooperationsprozesse mit digitalen Werkzeugen zielgerichtet gestalten sowie mediale Produkte und Informationen teilen.				
Fach	Kompetenz	Inhaltsfeld	Zeitraumen	Bedarf an IT:
Kath. Religion 5/6	Die Schüler:innen nutzen Teams, um Unterrichtsmaterial und -ergebnisse, Hausaufgaben, Fragen etc. mit den Mitschüler:innen sowie der Lehrkraft auszutauschen.	Alle Inhaltsfelder	-	Schülereigene Endgeräte, schulinterne iPads, App "Teams"
Biologie 8	Beschreiben von Ökosystemstruktur und Habitaten / Messen von abiotischen Faktoren	Ökologie und Naturschutz	8 Stunden	iPads
Chemie 9	Reaktionsgleichungen aufstellen	Verhältnisformeln von Salzen, Reaktionsgleichungen erstellen, Ein Erklärvideo erstellen	6 Stunden	iPads mit Internetzugang, Powerpoint oder Keynotes
Deutsch 7/8	Die Schüler:innen können bei der Textplanung, -formulierung und -überarbeitung die Möglichkeiten digitalen Schreibens (Gliederung und Inhaltsverzeichnis, Anordnen und Umstellen von Textpassagen, Weiterschreiben an verschiedenen Stellen) einsetzen.	UV 8.3: Zeitung – eine eigene Klassenzeitung/Reportagen erstellen und mit Hilfe der Möglichkeiten digitalen Schreibens gestalten und umsetzen	4-6 Stunden	iPads/Computer
Deutsch 7/8	Die Schüler:innen können Elemente konzeptioneller Mündlichkeit bzw. Schriftlichkeit in digitaler und nicht-digitaler Kommunikation identifizieren, die Wirkungen vergleichen und eigene Produkte (offizieller Brief, Online-Beitrag) situations- und adressatenangemessen gestalten.	UV 8.4: Sprache – Die Wirkung von digitaler Sprache im Vergleich zu Bildungs-, und Alltagssprache reflektieren und anhand unterschiedlicher Textformate adressatengerecht den Sprachstil anpassen.	1 Stunde	iPads/Computer

Französisch 7/8	Die Schüler:innen können digitale Werkzeuge auch für einfache Formen des kollaborativen Schreibens einsetzen.	"Bonjour de Paris" - einen Spaziergang durch Paris gestalten und beschreiben	2-3 Stunden	iPads/PC Präsentationstechnik
Kunst 7/8	Lenkung von Wahrnehmung in und durch Fotografien (z.B. im Alltäglichen das Besondere sehen und gezielt betonen); Gestaltungsgrundlagen der (Smartphone-)Fotografie – Organisation und Kommunikation innerhalb der Gruppen	Inhaltsfeld 1: Fläche, Form Inhaltsfeld 2: Bildstrategien Inhaltsfeld 3: Schwerpunkt: Fotografie: Persuasion	mehr als 15 Stunden	iPads ggf. Bildbearbeitungsprogramme
Kunst 7/8	Geschwindigkeit mit filmischen Mitteln darstellen, Einführung in filmische Mittel (Einstellungsgröße und- perspektive; Kamerabewegung; Schnitttechnik und Montage des Bild- und Tonmaterials), Sammeln von Ideen, Erstellen eines Storyboards, Realisation, Absprache innerhalb der Gruppen und Präsentation	Inhaltsfeld 1: Fläche, Zeit Inhaltsfeld 2: Bildstrategien Inhaltsfeld 3: Schwerpunkt: Film: Expression	mehr als 15 Stunden	iPads, Filmschnitt-Tools (iMovie, Stop Motion Studio)
Latein 7/8	Die Schüler:innen können sich über die lateinische Sprache und Kultur auszutauschen, gemeinsam an Projekten zu arbeiten und in virtuellen Umgebungen zu diskutieren.	Online-Diskussionen zu lateinischen Texten in Foren oder Chats auf Lernplattformen wie „Moodle“ oder „Padlet“.	2 Stunden	iPads
Musik 7	Eine kollaborative digitale Pinnwand erstellen zur Gegenüberstellung der Musikerbiographien.	W.A. Mozart und Carl Dittersdorf – Zwei Komponisten des 18. Jahrhunderts stellen sich vor	1 Stunde	iPads (Online-Recherche)
	Kollaborative Mindmaps, Pinnwände und evtl. KI-gestützter Texteditoren nutzen zum Sammeln von Gestaltungsideen bzw. Erstellen von Song- oder Raptexten.	Musik und Sprache – Ballade und Rap: Gestaltungsaufgabe	1-2 Stunden	iPads (Garage Band)
Spanisch Stufe 8 (UV 4)	Ein Kaufgespräch auf einem Marktplatz arbeitsteilig mit digitalen Werkzeugen zielgerecht und authentisch gestalten	<i>Hacer la compra en un mercado</i> – ein Einkaufsgespräch führen und hierzu ein Video produzieren	2-3 Stunden	iPad (Kamera), App mit Video und Schnittfunktion

	sowie mediale Produkte und Informationen teilen			
Deutsch 9/10	Die Schüler:innen können rechtliche Regelungen zur Veröffentlichung und zum Teilen von Medienprodukten benennen und bei eigenen Produkten berücksichtigen.	Roman lesen, Drehbuch schreiben	6 Stunden	iPad/Rechner mit Internetzugang, Beamer, Präsentationstechnik
Französisch 9/10	Die Schüler:innen können digitale Werkzeuge auch für das kollaborative Schreiben einsetzen.	Une journée à Liège - Film-/Fotopräsentation gemeinsam erstellen	2-4 Stunden	1 iPad je Schüler:in
Französisch 9/10	Die Schüler:innen können Arbeitsergebnisse und Mitteilungsabsichten sach- und adressatengerecht mündlich, schriftlich und medial darstellen verschiedene digitale Werkzeuge zur Text- und Medienproduktion, Recherche und Kommunikation reflektiert und zielgerichtet einsetzen.	"Un séjour à l'étranger" - Bewerbungen und Motivationsschreiben für einen Aufenthalt in Frankreich erstellen (Praktikum, Auslandsaufenthalt, etc.)	7-8 Stunden	1 iPad je Schüler:in
Kunst 10	Gestalten eines Nachbildes zu einem Vorbild in digitaler Form als Film bzw. Fotomontage, sowie die Absprache mit der Gruppe/ der Lehrkraft: Bildzitat als Strategie der Bildfindung: Auswahl eines (historischen) Werkes als Grundlage zur eigenständigen Auseinandersetzung/Kommentierung/etc.; Aktivierung vorhandener Kompetenzen in den Bereichen Plastik und Fotografie; eigenständige, begründete Auswahl eines Gestaltungsmediums; medialer Transfer/Wechsel und Bildzitat als Strategie der Bildrezeption/Bildauslegung (besonders Wahrnehmungs- und	Inhaltsfeld 1: Schwerpunkt: Fläche, Form, Raum, Farbe Inhaltsfeld 2: Schwerpunkt: Bildstrategien, Personale und soziokulturelle Bedingungen Inhaltsfeld 3: Schwerpunkt: Fotografie, Plastik: Persuasion	mehr als 15 Stunden	iPads, Bildbearbeitungsprogramme (z.B. Gimp, Photoshop), Filmschnitt-Tools (z.B. iMovie, Premiere)

	Darstellungskonventionen als Gestaltungs- und Verständnisbedingungen), Erläuterung von Motiv/ Darstellungsform (historisch) und fotografischer/dreidimensionaler Umdeutung/Umgestaltung als Veranschaulichung einer gegenwarts-/ zukunftsbezogenen individuellen Auffassung und persuasiven Gestaltungsabsicht			
Latein 9/10	Die Schüler:innen können sich über die lateinische Sprache und Kultur auszutauschen, gemeinsam an Projekten zu arbeiten und in virtuellen Umgebungen zu diskutieren.	Gemeinsame Übersetzungsprojekte in kollaborativen Dokumenten (z. B. mit Google Docs oder Etherpad). Digitale Präsentationen zu römischer Kultur oder Geschichte mit PowerPoint, Prezi oder Canva.	2 Stunden	iPads
Musik 9	Die Schüler:innen entwerfen, realisieren und präsentieren klangliche Gestaltungen im Zusammenhang mit anderen künstlerischen Ausdrucksformen.	Musik in der Werbung: Gestaltung von musikalischen Verwendungen in Werbespots	10 Stunden	iPads (Garage Band/iMovie)
Musik 9	Die Schüler:innen realisieren vokale und instrumentale Kompositionen vor dem Hintergrund ihres historisch-kulturellen Kontextes,	Minimal Music: Präsentation eigener Gestaltungen unter Verwendung typischer Stilmerkmale der Minimal Music	10 Stunden	iPads (Garage Band/Auxy Jam)
Musik 10	Entwickeln Gestaltungsideen in einem funktionalen Kontext unter Berücksichtigung musikalischer Stereotype und Klischees	Rezepte für gute Musik: ordnen Musik begründet in einen historisch-kulturellen oder biografischen Kontext ein:	4 Stunden	iPads (Online-Recherche / Garage Band)