

3 Kommunizieren und Kooperieren				
3.2 Kommunikations- und Kooperationsregeln				
Regeln für digitale Kommunikation und Kooperation kennen, formulieren und einhalten				
Fach	Kompetenz	Inhaltsfeld	Zeitraumen	Bedarf an IT:
Deutsch 5/6	Die Schüler:innen können Regeln für digitale Kommunikation und Kooperation kennen, formulieren und einhalten.	Unsere neue Schule – Brief, E-Mail, Kurznachricht, Medien und Medienverhalten	2 Stunden	iPads, Internet, Präsentationstechnik
Deutsch 5/6	Die Schüler:innen können Regeln für die digitale Kommunikation nennen und die Einhaltung beurteilen.	Medien und Medienverhalten	2 Stunden	iPads, soziale Medien
ev. Religion 5/6	Die Schüler:innen können wertschätzendes und respektvolles Verhalten als Grundlage für die (digitale) Kommunikation mit Menschen anderer religiöser Überzeugungen erkennen und einhalten	Erkundung des Judentums in der Gegenwart und als Religion Jesu	12 Stunden	iPad, digitale Tafel
		Wo begegnen wir Religion?	12 Stunden	iPads, digitale Tafel
PP 5/6	Regeln zum Umgang mit Medien in der Familie beschreiben, reflektieren und beurteilen	Integriert in FK6 – Medienwelten, Jgst. 6, 3. Quartal	2 Stunden	iPads in Kursstärke
Chemie 7	IF1-KKE2 Die Schüler:innen können Experimente zur Trennung eines Stoffgemisches in Reinstoffe (Filtration, Destillation) unter Nutzung relevanter Stoffeigenschaften planen und sachgerecht durchführen (E1, E2, E3, E4, K1).	„Jana in den Everglades“ – Stofftrennverfahren Selbstständige Erarbeitung mit Experimenten differenziert durch digital wählbare Hilfen und Veranschaulichungen	3 Stunden	10 iPads Powerpoint „Jana in den Everglades“
Deutsch 7/8	Die Schüler:innen können Elemente konzeptioneller Mündlichkeit bzw. Schriftlichkeit in digitaler und nicht-digitaler Kommunikation identifizieren, die Wirkungen vergleichen und eigene Produkte (offizieller Brief, Online-Beitrag)	UV 8.4: Sprache - Deutsche Sprache - schwere Sprache? Anhand von Texten über Merkmale und Besonderheiten der deutschen Sprache nachdenken und eigene Texte - auch mit digitalen Hilfsmitteln – überarbeiten	2 Stunden	iPads, Internet, Präsentationstechnik

	situations- und adressatenangemessen gestalten.			
Deutsch 7/8	Die Schüler:innen können beabsichtigte und unbeabsichtigte Wirkungen des eigenen und fremden kommunikativen Handelns – auch in digitaler Kommunikation – reflektieren und Konsequenzen daraus ableiten.	UV 8.4: Sprache – Wirkungen von digitaler Kommunikation untersuchen und Regeln für gelungene Kommunikation in digitalen Kontexten erschließen und anwenden	1 Stunde	iPads, Internet, Präsentationstechnik
Deutsch 7/8	Die Schüler:innen können digitale Kommunikation adressaten- und situationsangemessen gestalten und dabei Kommunikations- und Kooperationsregeln (Netiquette) einhalten.	UV 8.4: Sprache – den eigenen Sprachgebrauch in digitalen Medien untersuchen und reflektieren und Kommunikationsregeln aufstellen und einhalten	1 Stunde	iPads, Internet, Präsentationstechnik
Kath. Religion 7/8	Die Schüler:innen beschreiben mögliche Auswirkungen der Nutzung von (digitalen) Medien auf die Gestaltung des eigenen Lebens und die Beziehung zu anderen – auch in Bezug auf Geschlechterrollen (K7). Die Schüler:innen entfalten und begründen die Verantwortung für sich und andere als Ausdruck einer durch den Glauben geprägten Lebenshaltung (SK7) Entwickeln einen Regelkatalog für einen verantwortungsvollen und würdeschützenden Umgang mit Bildern und Daten in sozialen Medien	Wer bin ich? Wer will ich sein? Auseinandersetzung mit Selfies als digitale Selbstinszenierung	2 Stunden	iPads
Kunst 7/8	Lenkung von Wahrnehmung in und durch Fotografien (z.B. im Alltäglichen das Besondere sehen und gezielt betonen); Gestaltungsgrundlagen der (Smartphone-)Fotografie – Organisation und Kommunikation innerhalb der Gruppen	Inhaltsfeld 1: Fläche, Form Inhaltsfeld 2: Bildstrategien Inhaltsfeld 3: Schwerpunkt: Fotografie: Persuasion	mehr als 20 Stunden	iPads ggf. Bildbearbeitungsprogramme

Kunst 7/8	Geschwindigkeit mit filmischen Mitteln darstellen, Einführung in filmische Mittel (Einstellungsgröße und- perspektive; Kamerabewegung; Schnitttechnik und Montage des Bild- und Tonmaterials), Sammeln von Ideen, Erstellen eines Storyboards, Realisation, Absprache innerhalb der Gruppen und Präsentation	Inhaltsfeld 1: Fläche, Zeit Inhaltsfeld 2: Bildstrategien Inhaltsfeld 3: Schwerpunkt: Film: Expression	mehr als 15 Stunden	iPads, Filmschnitt-Tools (iMovie, Stop Motion Studio)
Musik 7	Eine kollaborative Pinnwand erstellen – Regeln einhalten Die Schüler:innen können digitale Kommunikation adressaten- und situationsangemessen gestalten und dabei die Kommunikations- und Kooperationsregeln (Netiquette) einhalten.	W.A. Mozart und Carl Dittersdorf – Zwei Komponisten des 18. Jahrhunderts stellen sich vor	1-2 Stunden	iPads (Online-Recherche)
PP 7/8	Regeln zur digitalen Kommunikation reflektieren (Cybermobbing)	Integriert in FK3 – Gewalt und Aggression, Jgst. 7, 1. Quartal	4 Stunden	iPads in Kursstärke
Chemie 9	Reaktionsgleichungen aufstellen	Verhältnisformeln von Salzen, Reaktionsgleichungen erstellen, Ein Erklärvideo erstellen	6 Stunden	iPads mit Internetzugang, Powerpoint oder Keynotes
Deutsch 9/10	Die Schüler:innen können beabsichtigte und unbeabsichtigte Wirkungen des eigenen und fremden kommunikativen Handelns – auch in Die Schüler:innen können digitaler Kommunikation – reflektieren und Konsequenzen daraus ableiten eigene Kommunikationsverhalten der Intention anpassen.	Meinungsbildung durch Medien, Kommentare bewerten, Fake News erkennen ... Facts und Fakes, sprachliche u. mediale Gestaltung in Politik und Öffentlichkeit	2-4 Stunden	iPads
Deutsch 9/10	Die Schüler:innen können in der digitalen Kommunikation verwendete Sprachregister unterscheiden und reflektiert einsetzen.	Genderspezifischen Rollenbilder in unterschiedlichen Medien	2-4 Stunden	iPads

Kath. Religion 9/10	Die Schüler:innen setzen sich mit Grenzerfahrungen, Sehnsüchten, Süchten, Glücksgefühlen, Sexualethik auseinander und beschreiben hierbei die möglichen Auswirkungen sozialer Medien auf die Gestaltung des eigenen Lebens und die Beziehung zu anderen Die SuS übernehmen, entfalten und begründen die Verantwortung für sich und andere.	Sinnhorizonte: Kann das Leben glücken?	6 Stunden	iPads, WLAN
Kunst 10	Gestalten eines Nachbildes zu einem Vorbild in digitaler Form als Film bzw. Fotomontage, sowie die Absprache mit der Gruppe/ der Lehrkraft: Bildzitat als Strategie der Bildfindung: Auswahl eines (historischen) Werkes als Grundlage zur eigenständigen Auseinandersetzung/Kommentierung/etc.; Aktivierung vorhandener Kompetenzen in den Bereichen Plastik und Fotografie; eigenständige, begründete Auswahl eines Gestaltungsmediums; medialer Transfer/Wechsel und Bildzitat als Strategie der Bildrezeption/Bildauslegung (besonders Wahrnehmungs- und Darstellungskonventionen als Gestaltungs- und Verständnisbedingungen), Erläuterung von Motiv/ Darstellungsform (historisch) und fotografischer/dreidimensionaler Umdeutung/Umgestaltung als Veranschaulichung einer gegenwarts-/ zukunftsbezogenen individuellen Auffassung und persuasiven Gestaltungsabsicht	Inhaltsfeld 1: Schwerpunkt: Fläche, Form, Raum, Farbe Inhaltsfeld 2: Schwerpunkt: Bildstrategien, Personale und soziokulturelle Bedingungen Inhaltsfeld 3: Schwerpunkt: Fotografie, Plastik: Persuasion	mehr als 15 Stunden	iPads, Bildbearbeitungsprogramme (z.B. Gimp, Photoshop), Filmschnitt-Tools (z.B. iMovie, Premiere)

	Reflexion von (menschlichen) Verhaltensmustern durch Irritation/ Persuasion (in den Bilddimensionen Zeit und Raum); Einführung in grundlegende bildnerische Mittel und Funktionen von Aktionen, performativen Konzepten, Film; Planung und Dokumentation flüchtiger/ vergänglicher Bildgestaltung; begründete Urteilsbildung über ausgewählte Schwerpunkte medialer Wirksamkeit (Film/ Aktion – Dokumentation/ Persuasion)	Inhaltsfeld 1: Schwerpunkt: Fläche, Form, Raum, Farbe Inhaltsfeld 2: Schwerpunkt: Bildstrategien, Personale und soziokulturelle Bedingungen Inhaltsfeld 3: Schwerpunkt: Fotografie, Plastik: Persuasion	mehr als 15 Stunden	iPads, Filmschnitt-Tools (z.B. iMovie, Premiere)
Musik 9	Die Schüler:innen entwerfen, realisieren und präsentieren klangliche Gestaltungen im Zusammenhang mit anderen künstlerischen Ausdrucksformen	Musik in der Werbung: Gestaltung von musikalischen Verwendungen in Werbespots	10 Stunden	iPads (Garage Band/iMovie)
Musik 9	Die Schüler:innen realisieren vokale und instrumentale Kompositionen vor dem Hintergrund ihres historisch-kulturellen Kontextes.	Minimal Music: Präsentation eigener Gestaltungen unter Verwendung typischer Stilmerkmale der Minimal Music	10 Stunden	iPads (Garage Band/Auxy Jam)
Musik 10	Entwickeln Gestaltungsideen in einem funktionalen Kontext unter Berücksichtigung musikalischer Stereotype und Klischees	ordnen Musik begründet in einen historisch-kulturellen oder biografischen Kontext ein	4 Stunden	iPads (Online-Recherche / Garage Band)