

3 Kommunizieren und Kooperieren				
3.3 Kommunikation und Kooperation in der Gesellschaft Kommunikations- und Kooperationsprozesse im Sinne einer aktiven Teilhabe an der Gesellschaft gestalten und reflektieren; ethische Grundsätze sowie kulturell-gesellschaftliche Normen beachten				
Fach	Kompetenz	Inhaltsfeld	Zeitraumen	Bedarf an IT:
ev. Religion 5/6	Die Schüler:innen können für konkrete Situationen aus der eigenen Lebenswelt gemeinschaftsförderndes und gemeinschaftshinderliches Verhalten beschreiben, auch im Hinblick auf die Nutzung sozialer Medien.	Wir sitzen alle in einem Boot – Regeln für ein gutes Miteinander	10 Stunden	iPads, digitale Tafel
Kath. Religion 5/6	Die Schüler:innen erörtern in Ansätzen Handlungsoptionen, die sich aus dem Christsein ergeben (UK4). Die Schüler:innen reflektieren menschliches Handeln sowie menschliche Verantwortung in Bezug auf den Zustand der Welt. Die Schüler:innen erarbeiten Handlungsoptionen in Bezug auf eine Verbesserung dieses Zustands.	Die Welt als Schöpfung Gottes sehen – Bewahrung der Schöpfung als Gottes Auftrag für den Menschen	ca. 10 Stunden.	iPads, WLAN, Präsentationsapps
PP 5/6	Regeln zum Umgang mit Medien in der Familie beschreiben, reflektieren und beurteilen – welche Normen gelten bei uns und anderen?	Integriert in FK6 – Medienwelten, Jgst. 6, 3. Quartal	2 Stunden	iPads in Kursstärke
Deutsch 7/8	Die Schüler:innen können beabsichtigte und unbeabsichtigte Wirkungen des eigenen und fremden kommunikativen Handelns – auch in digitaler Kommunikation – reflektieren und Konsequenzen daraus ableiten.	UV 8.4: Sprache – Wirkungen von digitaler Kommunikation untersuchen und Regeln für gelungene Kommunikation in digitalen Kontexten im Sinne einer aktiven Teilhabe an der Gesellschaft erschließen und anwenden	1 Stunde	iPads, Internet, Präsentationstechnik
Deutsch 7/8	Die Schüler:innen können digitale Kommunikation adressaten- und	UV 8.4: Sprache – den eigenen Sprachgebrauch in digitalen Medien untersuchen und reflektieren und	1 Stunde	iPads, Internet, Präsentationstechnik

	situationsangemessen gestalten und dabei Kommunikations- und Kooperationsregeln (Netiquette) einhalten.	Kommunikationsregeln aufstellen und einhalten		
ev. Religion 7/8	Die Schüler:innen können mit Vertreter:innen anderer Religionen respektvoll kommunizieren (auch digital) und kooperieren und dabei Unterschiede sowie Grenzen berücksichtigen.	Mit anderen Religionen im Dialog	16 Stunden	iPads, stabiler Internetzugang
Kunst 7/8	Lenkung von Wahrnehmung in und durch Fotografien (z.B. im Alltäglichen das Besondere sehen und gezielt betonen); Gestaltungsgrundlagen der (Smartphone-)Fotografie – Organisation und Kommunikation innerhalb der Gruppen	Inhaltsfeld 1: Fläche, Form Inhaltsfeld 2: Bildstrategien Inhaltsfeld 3: Schwerpunkt: Fotografie: Persuasion	mehr als 15 Stunden	iPads ggf. Bildbearbeitungsprogramme
Kunst 7/8	Geschwindigkeit mit filmischen Mitteln darstellen, Einführung in filmische Mittel (Einstellungsgröße und- perspektive; Kamerabewegung; Schnitttechnik und Montage des Bild- und Tonmaterials), Sammeln von Ideen, Erstellen eines Storyboards, Realisation, Absprache innerhalb der Gruppen und Präsentation	Inhaltsfeld 1: Fläche, Zeit Inhaltsfeld 2: Bildstrategien Inhaltsfeld 3: Schwerpunkt: Film: Expression	mehr als 15 Stunden	iPads, Filmschnitt-Tools (iMovie, Stop Motion Studio)
Politik/Wirtschaft 8	Demokratischen Partizipationsmöglichkeiten und politischen Prozessen kennenlernen und reflektieren	IF 2 Sicherung und Weiterentwicklung der Demokratie, z.B. <i>Möglichkeiten und Grenzen der e-democracy</i> Angeboten an UV 2	ca. 3 Stunden	iPads, Internet, digitale Tafel
PP 7/8	Regeln zur digitalen Kommunikation reflektieren (Cybermobbing) Eigene Social-Media-Präsenz reflektieren	Integriert in FK3 – Gewalt und Aggression, Jgst. 7, 1. Quartal	4 Stunden	iPads in Kursstärke
		Integriert in FK 6 – Virtualität und Schein, Jgst. 8, 4. Quartal	2 Stunden	iPads in Kursstärke
Deutsch 9/10	Die Schüler:innen können Inhalte aus digitalen und nicht-digitalen Medien beschreiben und hinsichtlich ihrer	UV 9.1: Rollenbilder – Inhalte und Kommunikationsprozesse digitaler Medien im Kontext der Identitätsbildung	2 Stunden	iPads, Internet, Präsentationstechnik

	Funktionen (Information, Beeinflussung, Kommunikation, Unterhaltung, Verkauf) untersuchen.	beschreiben, untersuchen und den eigenen Gebrauch von und das Verhalten in sozialen und digitalen Medien reflektieren		
ev. Religion 9/10	Die Schüler:innen erörtern persönliche und gesellschaftliche Konsequenzen einer am biblischen Freiheits-, Friedens- und Gerechtigkeitsverständnis orientierten Lebens- und Weltgestaltung, auch im Hinblick auf Herausforderungen durch den digitalen Wandel der Gesellschaft. Die Schüler:innen kommunizieren (auch digital) und kooperieren respektvoll mit Vertreter:innen anderer religiöser und nichtreligiöser Überzeugungen und berücksichtigen dabei Unterschiede sowie Grenzen.	Gesellschaftliche Gerechtigkeitsvorstellungen in christlicher Perspektive	12 Stunden	iPads, digitale Tafel
		Das Verhältnis von Kirche und Staat in der Gegenwart	12 Stunden	iPads, digitale Tafel
		Leben ist Leiden – das Welt- und Menschenbild im Hinduismus und Buddhismus	12 Stunden	iPads, digitale Tafel
Geschichte 9/10	Die Schüler:innen beachten Kommunikations- und Kooperationsprozesse im Sinne einer aktiven Teilhabe an der Gesellschaft und reflektieren sie unter Reflexion kulturell-gesellschaftlicher Normen.	IF 6: Imperialismus und Erster Weltkrieg Imperialismus und Erster Weltkrieg (Instagram-Kommentar zu einem Kriegerdenkmal verfassen)	1 Stunden	Smartboard
Kath. Religion 9/10	Die Schüler:innen setzen sich mit der Thematik der Sexualethik sowie verschiedener Geschlechterrollen auseinander.	Sinnhorizonte: Kann das Leben glücken?	5 Stunden	iPads, WLAN
Kunst 10	Gestalten eines Nachbildes zu einem Vorbild in digitaler Form als Film bzw. Fotomontage, sowie die Absprache mit der Gruppe/ der Lehrkraft:	Inhaltsfeld 1: Schwerpunkt: Fläche, Form, Raum, Farbe Inhaltsfeld 2: Schwerpunkt: Bildstrategien, Personale und soziokulturelle Bedingungen	mehr als 15 Stunden	iPads, Bildbearbeitungsprogramme (z.B. Gimp, Photoshop),

	Bildzitat als Strategie der Bildfindung: Auswahl eines (historischen) Werkes als Grundlage zur eigenständigen Auseinandersetzung/Kommentierung/etc.; Aktivierung vorhandener Kompetenzen in den Bereichen Plastik und Fotografie; eigenständige, begründete Auswahl eines Gestaltungsmediums; medialer Transfer/Wechsel und Bildzitat als Strategie der Bildrezeption/Bildauslegung (besonders Wahrnehmungs- und Darstellungskonventionen als Gestaltungs- und Verständnisbedingungen), Erläuterung von Motiv/ Darstellungsform (historisch) und fotografischer/dreidimensionaler Umdeutung/Umgestaltung als Veranschaulichung einer gegenwarts-/ zukunftsbezogenen individuellen Auffassung und persuasiven Gestaltungsabsicht	Inhaltsfeld 3: Schwerpunkt: Fotografie, Plastik: Persuasion		Filmschnitt-Tools (z.B. iMovie, Premiere)
PP 9/10	Regeln zur Nutzung von Social Media reflektieren	Integriert in FK2 – Rollen- und Gruppenverhalten	2 Stunden	iPads in Kursstärke