

4 Produzieren und Präsentieren				
4.1 Medienproduktion und Präsentation				
Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen				
Fach	Kompetenz	Inhaltsfeld	Zeitraumen	Bedarf an IT:
Englisch 5/6	Die Schüler:innen können unter Einsatz einfacher produktionsorientierter Verfahren kurze analoge und digitale Texte und Medienprodukte mithilfe der App Book Creator oder Canva erstellen.	Making a class recipe book; Making a holiday brochure für English-speaking tourists; Writing an email; Completing an email; Writing an email; Writing a guide book of your hometown; Writing an article for the school website	3 Stunden	iPad/Rechner mit Internetzugang, Präsentationstechnik
Kath. Rel. 5/6	Die Schüler:innen bereiten recherchierte Informationen adressatengerecht in Form von Präsentationen auf und präsentieren sie ihren Mitschüler:innen. Die Schüler:innen erstellen Videos von nachgespielten Szenen oder Fotos von Standbildern (z. B. aus der Bibel). Die Schüler:innen erstellen Erklärvideos, z.B. zu Bräuchen in Judentum und Islam.	- Die Welt als Schöpfung Gottes sehen – Bewahrung der Schöpfung als Gottes Auftrag für den Menschen - Jesus wendet sich den Menschen zu – Das Handeln Jesu zwischen Ermutigung, Herausforderung und Ärgernis - Wie andere ihren Glauben leben - Jüdisches und muslimisches Leben in unserer Gesellschaft	jeweils ca. 6 Stunden	iPads, Apps wie Keynote, PPP, iMovie
Kunst 5/6	Anfertigen eines fotografischen Porträts, welches die eigene Person vorstellt (z.B. Persönlichkeit, Vorlieben, Hobbys, etc.) unter Berücksichtigung zuvor besprochener Merkmale. Würdigung der Ergebnisse, Gemeinsamkeiten werden herausgestellt.	Inhaltsfeld 1: Fläche, Farbe Inhaltsfeld 2: personale/soziokulturelle Bedingungen: soziokulturelle und biografische Einflüsse auf Gestaltungen - Inhaltsfeld 3: Malerei, (Fotografie); Narration: bildnerisch verdichtete Darstellung von Handlungsabläufen und Zusammenhängen	Mehr als 5 Stunden	iPads
Mathe 5/6	Digital unterstützte Präsentation von Produkten, die im Unterricht oder im Rahmen einer Lernaufgabe erstellt wurden.	Alle Inhaltsfelder	-	iPads, digitale Tafel WLAN auch für SuS

Biologie 8	Fakten- und Situationsanalyse Vielfalt der Einflussfaktoren auf das Insektensterben	Ökologie und Naturschutz	8 Stunden	iPad/Rechner mit Internetzugang, Präsentationstechnik
Chemie 7	Kommunikation IF1-KKK3 Die Schüler:innen können Lösungsvorgänge auf Grundlage eines einfachen Teilchenmodells erklären.	Erstellen eines Stop-Motion-Videos zur Darstellung von Lösungsvorgängen	1 Stunde	iPads Stop-Motion-Software
Chemie 8	Präsentationen erstellen	Übersicht zum Thema Brandursachen und Erscheinungsformen von Bränden erstellen und den anderen präsentieren.	2 Stunden	Power Point, GoodNotes oder Keynote
Deutsch 7/8	Die Schüler:innen können unter Nutzung digitaler und nicht-digitaler Medien Arbeits- und Lernergebnisse adressaten-, sachgerecht und bildungssprachlich angemessen vorstellen.	UV7.1: Werbung - Eigene Werbung digital gestalten und analysieren	3 Stunden	iPad/Rechner mit Internetzugang, Beamer, Präsentationstechnik
Deutsch 7/8	Die Schüler:innen können Elemente konzeptioneller Mündlichkeit bzw. Schriftlichkeit in digitaler Kommunikation identifizieren, die Wirkungen vergleichen und eigene Produkte (offizieller Brief, Online-Beitrag) situations- und adressatenangemessen gestalten.	UV7.1: Werbung – Eigene Werbungen und Werbeanzeigen/Konzepte digital (und online) darstellen unter Berücksichtigung sprachlicher Gestaltungsmittel	2 Stunden	iPad/Rechner mit Internetzugang, Beamer, Präsentationstechnik
Deutsch 7/8	Die Schüler:innen können bei der Textplanung, -formulierung und - überarbeitung die Möglichkeiten digitalen Schreibens (Gliederung und Inhaltsverzeichnis, Anordnen und Umstellen von Textpassagen, Weiterschreiben an verschiedenen Stellen) einsetzen.	UV 8.3: Zeitung – eine eigene Klassenzeitung/Reportagen erstellen und mit Hilfe der Möglichkeiten digitalen Schreibens gestalten und umsetzen	4-6 Stunden	iPad/Rechner mit Internetzugang, Beamer, Präsentationstechnik
Englisch 7/8	Die Schüler:innen können Sachverhalte, Überlegungen und Arbeitsergebnisse unter Verwendung der Bildungs- und Fachsprache sowie fachtypischer Sprachstrukturen und Darstellungsformen	Giving a presentation on Wales; Reporting about the series "Dr. Who"; Preparing a presentation on a "famous Brit"; Researching Asian and African-Caribbean	10 Stunden	iPad/Rechner mit Internetzugang, Präsentationstechnik

	sachgerecht, adressatengerecht und situationsbezogen in Form von kurzen Vorträgen und schriftlichen Ausarbeitungen präsentieren und dafür digitale Medien reflektiert und sinnvoll verwenden.	communities in London; Writing a profile about an athlete		
Erdkunde 7/8	Die Schüler:innen setzen digitale und nicht-digitale Medien zur Dokumentation von Lernprozessen und zum Teilen der Arbeitsprodukte ein.	Alle Unterrichtsvorhaben	-	iPads/PC Präsentationstechnik
ev. Religion 7/8	Die Schüler:innen bewerten angeleitet Rechercheergebnisse zu religiös relevanten Themen, auch aus webbasierten Medien, und bereiten diese themen- und adressatenbezogen auf.	Mit anderen Religionen im Dialog. Erstellen von Präsentationen zu den monotheistischen Weltreligionen.	12 Stunden	Ipad, Keynote oder PowerPoint
Französisch 7/8	Die Schüler:innen können im Rahmen des gestaltenden Umgangs mit Texten und Medien kurze Texte oder Medienprodukte erstellen, in andere vertraute Texte oder Medienprodukte umwandeln sowie Texte und Medienprodukte in einfacher Form kreativ bearbeiten.	" P comme Paris" - kleine Rätsel (Kahoots) zu Paris erstelle / "La vie au collège" - den eigenen Schulalltag / die eigene Schule für französische SuS darstellen	6-8 Stunden	1 iPad je 4 Schüler:in
Geschichte 8		IF 5: Das „lange“ 19. Jahrhundert – politischer und wirtschaftlicher Wandel in Europa – Deutsche Reichsgründung (Erklärvideos erstellen)	2 Stunden	iPads
Kath. Religion, 7/8	Die Schüler:innen bereiten recherchierte Informationen adressatengerecht in einer Präsentation auf und präsentieren diese vor ihren Mitschüler:innen.	Der Welt den Rücken kehren? Leben in klösterlichen Gemeinschaften	6 Stunden	iPads, Apps wie Keynote, PPP, iMovie
Kath. Religion, 7/8	Die Schüler:innen erstellen Erklärvideos (z.B. Stop Motion Filme) zur Entstehung der Evangelien.	Engagiert, und engagierend – Die Evangelien als Glaubenserzählungen	6 Stunden	iPads, Apps wie Keynote, PPP, iMovie

Kath. Religion, 7/8	Die Schüler:innen erstellen Erklärvideos (z.B. Stop Motion Filme) zur Erklärung verschiedener buddhistischer Bräuche .	Hare, Krishna, Hare Rama – Die Welt – und das Menschenbild im Buddhismus	6 Stunden	iPads, Apps wie Keynote, PPP, iMovie
Kunst 7/8	Kombination von Schrift und Bild hinsichtlich ihrer Wirkungsabsicht und Funktion, z.B. im Bereich Produkt- und Logodesign, untersuchen und (digital) gestalten	Inhaltsfeld 1: Schwerpunkt: Fläche, Form, Farbe Inhaltsfeld 2: Schwerpunkt: Bildstrategien Inhaltsfeld 3: Schwerpunkt: Malerei, Grafik: Persuasion	mehr als 10 Stunden	iPads ggf. Plotter
Kunst 7/8	Lenkung von Wahrnehmung in und durch Fotografien (z.B. im Alltäglichen das Besondere sehen und gezielt betonen); Gestaltungsgrundlagen der (Smartphone-)Fotografie (Kameraperspektive/Einstellungsgröße, Bildformat/-ausschnitt/-anschnitt und Bildaufteilung; einfache digitale Bearbeitungswerkzeuge: Schärfentiefe, Beleuchtung, Farbton); Mittel zur Steuerung von Wahrnehmung/ „Inszenierung“/ Beeinflussung	Inhaltsfeld 1: Fläche, Form Inhaltsfeld 2: Bildstrategien Inhaltsfeld 3: Schwerpunkt: Fotografie: Persuasion	mehr als 15 Stunden	iPads ggf. Bildbearbeitungsprogramme
Kunst 7/8	Geschwindigkeit mit filmischen Mitteln darstellen, Einführung in filmische Mittel (Einstellungsgröße und- perspektive; Kamerabewegung; Schnitttechnik und Montage des Bild- und Tonmaterials), Sammeln von Ideen, Erstellen eines Storyboards, Realisation, Präsentation	Inhaltsfeld 1: Fläche, Zeit Inhaltsfeld 2: Bildstrategien Inhaltsfeld 3: Schwerpunkt: Film: Expression	mehr als 15 Stunden	iPads, Filmschnitt-Tools (iMovie, Stop Motion Studio)
Latein 7/8	Die Schüler:innen sollen nicht nur Konsumenten digitaler Medien sein, sondern auch eigene Medienprodukte entwickeln, um sich intensiv mit lateinischen Themen auseinanderzusetzen.	Gestaltung eines digitalen Comics mit lateinischen Dialogen, z. B. mit Tools wie „Storyboard That“. Erstellung eines Erklärvideos über eine römische Erzählung mit „Powtoon“. • Produktion eines kurzen Stop-Motion-Videos über eine römische Mythen-Szene, z. B. die Entführung der Sabinerinnen.	2 Stunden	iPads

Latein 7/8	Die Schüler:innen sollen nicht nur Konsumenten digitaler Medien sein, sondern auch eigene Medienprodukte entwickeln, um sich intensiv mit lateinischen Themen auseinanderzusetzen.	Produktion eines Podcasts über eine philosophische Fragestellung in Ciceros Texten. Erstellen eines Podcasts über eine lateinische Fabel von Phaedrus, in dem die moralische Botschaft erklärt wird.	2 Stunden	iPads
Mathe 7/8	Digital unterstützte Präsentation von Produkten, die im Unterricht oder im Rahmen einer Lernaufgabe erstellt wurden.	Alle Inhaltsfelder	-	iPads, digitale Tafel WLAN auch für SuS
Musik 7	Eine multimediale Power-Point- oder Keynote-Präsentation zu einer selbst gewählten Nationalhymne planen, adressaten- und sachgerecht gestalten und angemessen präsentieren	Nationalhymnen – eine Präsentation erstellen	6 Stunden	iPads /Präsentationsapps
Physik 7/8	Die Schüler:innen können Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen.	Powerpoint-Präsentationen zu optischen Instrumenten, Reise durch unser Sonnensystem- Kennenlernen der einzelnen Planeten mit Hilfe von Modellen, Präsentationen und Videos	6 Stunden	iPad/Rechner mit Internetzugang Präsentations-technik, Phet
Politik/Wirtschaft 8	Die Schüler:innen können Präsentationen zu den Gestaltungsmöglichkeiten eines selbstbestimmten und nachhaltigen Konsums in der Sozialen Marktwirtschaft erstellen.	IF 1: Wirtschaftliches Handeln in der marktwirtschaftlichen Ordnung IF 8: Handeln als Verbraucher:innen	5 Stunden	iPads, Internet, digitale Tafeln
PP 7/8	PowerPoint-Präsentationen zu Weltreligionen planen, gestalten und präsentieren	Integriert in FK 7 – Ethische Grundsätze in Religionen, Jgst. 8, 1. Quartal	6-8 Stunden	iPads in Kursstärke
Spanisch Stufe 7 (UV3)	KI-gestützte Erstellung von Bildern eines Traumzimmers	<i>Mi habitación de sueño</i> , ein eigenständig kreierte Bild vorstellen	2 Stunden	iPad (App wie KI für Bilder von Fobizz)
Spanisch Stufe 7 (UV 5)	Texte und Medienprodukte erstellen, in andere Texte und Medienprodukte umwandeln sowie Texte und	<i>Presento mi colegio</i> – anhand von Kriterien ein selbstgedrehtes Video planen, gestalten und präsentieren, in dem Orte,	3 – 4 Stunden	iPad (Kamera; Video-App bspw. I-movie / Präsentationsapp

	Medienprodukte in einfacher Form kreativ bearbeiten und ergänzen oder erweitern	Personen und Aktivitäten in der Schule vorgestellt werden Alternativ: anhand von Kriterien eine Präsentation mithilfe von selber aufgenommenen erstellen, in der Orte, Personen und Aktivitäten in der Schule vorgestellt werden		bspw. PowerPoint oder Keynote)
Spanisch Stufe 7 (UV 6)	KI-gestützte Erstellung und Präsentation von Bildern	<i>Mis amigos</i> – KI-gestützte Erstellung von Bildern zur Übung der Personenbeschreibung	2 Stunden	iPad (KI-App zB Fobizz AI für Bilder / freepik etc)
Spanisch Stufe 7 (UV 7)	Texte und Medienprodukte erstellen, adressatengerecht gestalten und präsentieren	<i>Un paso por nuestra ciudad</i> – arbeitsteilig einen digitalen Rundgang durch die Stadt erstellen	3-4 Stunden	iPad (App bspw. Actionbound oder als Task Card / Padlet)
Spanisch Stufe 8 (UV 2)	Medienprodukte (Fotocollage) erstellen, kreativ und adressatengerecht gestalten und präsentieren	<i>Presento mis lugares favoritos en mi barrio</i> –Mithilfe von selbst erstellten Fotos eine Collage zum Lieblingsort/zu den Lieblingsorten im Stadtteil seines Wohnortes für eine spanische Austauschklasse digital gestalten und präsentieren	2-4 Stunden	iPad (Kamera, App zur Bildbearbeitung, Powerpoint/Keynote für die Präsentation)
Spanisch Stufe 8 (UV 3)	Texte und Medienprodukte (z.B. Bilder, Interviews) erstellen, adressatengerecht gestalten und präsentieren	<i>Voy a presentar mi instituto</i> – mithilfe von Mustertexten/Textbausteinen und erarbeiteten Gütekriterien eine PP-Präsentation oder wahlweise ein Video produzieren, in welchem Lieblingsorte, schulische Stärken und Schwächen, Fächer und AGs sowie außerschulische Aktivitäten dargestellt und erläutert werden	2-4 Stunden (je nach Medium)	iPad (Kamera, App mit Videofunktion, Schnittfunktion, z.B. i-movie, für Präsentationen: Powerpoint oder Keynote)
Spanisch Stufe 8 (UV 4)	Medienprodukte (Quiz und/oder digitale Schnitzeljagd) erstellen, adressatengerecht gestalten und präsentieren	<i>De paseo por Madrid</i> Ein Quiz zu den Sehenswürdigkeiten Madrids erstellen Zusätzlich oder alternativ: Erstellung einer digitalen Schnitzeljagd	2-4 Stunden	iPads, Apple TV, digitale Tafel (für dig. Schnitzeljagd: z.B. Actionbound)

Spanisch Stufe 8 (UV 6)	Medienprodukte (Präsentation) adressatengerecht erstellen, gestalten und präsentieren	<i>Mi viaje a México – presentar in país</i> Ein lateinamerikanisches Land präsentieren Übungen zur Anwendung der Formen des indefinido inklusive Lösungen erstellen und teilen	2-4 Stunden 2 Stunden	iPads, Apple TV, digitale Tafel
Spanisch Stufe 8 (UV 7)	Medienprodukte (Tutorial) adressatengerecht erstellen, gestalten und präsentieren	<i>Los medios y yo</i> Ein Tutorial erstellen (Kochrezept, Bastelanleitung, etc.)	2-3 Stunden	iPads, Apple TV, digitale Tafel
Chemie 9	Präsentationen erstellen	physikalische und chemische Eigenschaften von Elementen der Elementfamilien: Halogene	2 Stunden	iPads, Internet
Chemie 10	Erkenntnisgewinnung: <i>IF9-KKE4</i> Die Schüler:innen können eine ausgewählte Neutralisationsreaktion auf Teilchenebene als digitale Präsentation gestalten (E6, K3).	Saure und alkalische Lösungen - Neutralisationsreaktionen	6-8 Stunden	iPads, Power Point, GoodNotes oder Keynote
Deutsch 9/10	Die Schüler:innen können auf der Grundlage von Texten mediale Produkte planen und umsetzen sowie intendierte Wirkungen verwendeter Gestaltungsmittel beschreiben.	Roman lesen, Drehbuch schreiben	6 Stunden	iPad/Rechner mit Internetzugang, Beamer, Präsentationstechnik
Deutsch 9/10	Die Schüler:innen können rechtliche Regelungen zur Veröffentlichung und zum Teilen von Medienprodukten benennen und bei eigenen Produkten berücksichtigen.	Roman lesen, Drehbuch schreiben	6 Stunden	iPad/Rechner mit Internetzugang, Beamer, Präsentationstechnik
Englisch 9/10	Die Schüler:innen können Sachverhalte, Überlegungen und Arbeitsergebnisse unter Verwendung der Bildungs- und Fachsprache sowie fachtypischer Sprachstrukturen und Darstellungsformen sachgerecht, adressatengerecht und	Comparing and analysing two video clips ; Analysing a UNICEF leaflet; Reading and discussing articles from an online magazine; Analysing a leaflet	8 Stunden	iPad/Rechner mit Internetzugang, Präsentationstechnik

	situationsbezogen in Form von kurzen Vorträgen und schriftlichen Ausarbeitungen präsentieren und dafür digitale Medien reflektiert und sinnvoll verwenden.			
ev. Religion 9/10	Die Schüler:innen können Rechercheergebnisse zu religiös relevanten Themen, auch aus webbasierten Medien, angeleitet bewerten sowie themen- und adressatenbezogen aufbereiten	Leben ist Leiden – Das Welt- und Menschenbild im Hinduismus und Buddhismus: Präsentationen zu den fernöstlichen Weltreligionen	12 Stunden	iPads, Apple TV, digitale Tafel
		Anpassung oder Widerstand – Christen in den deutschen Diktaturen des 20. Jahrhunderts: Präsentationen gestalten	12 Stunden	iPads, AppleTV, digitale Tafel
Französisch 9/10		in jeder Unterrichtseinheit: Lernaufgaben und Arbeitsergebnisse digital präsentieren	Je 1 Stunde	iPad/Rechner mit Internetzugang, Präsentationstechnik
Französisch 9/10	Die Schüler:innen können im Rahmen des gestaltenden Umgangs mit Texten und Medien in Anlehnung an unterschiedliche Ausgangsformate Texte und Medienprodukte des täglichen Gebrauchs erstellen, Texte oder Medienprodukte in andere vertraute Text- oder Medienformate umwandeln, Texte und Medienprodukte kreativ bearbeiten, einfache audiovisuelle Medienprodukte unter Verwendung digitaler Werkzeuge erstellen.	simulation globale "L'île" - Erstellen von Zeichnungen und Lexioneinträgen "La météo en France" - aus bildlicher Wettervorhersage einen Radiobeitrag erstellen "France aller - retour" - E-Mail aus der Perspektive einer anderen Person schreiben "Une journée à Liège" - Film-/Fotopräsentation gemeinsam erstellen	10-13 Stunden	1 iPad je Schüler:in
Französisch 9/10	Arbeitsergebnisse und Mitteilungsabsichten sach- und adressatengerecht mündlich, Die Schüler:innen können schriftlich und medial verschiedene digitale Werkzeuge zur Text- und Medienproduktion,	"Un séjour à l'étranger" - Bewerbungen und Motivationsschreiben für einen Aufenthalt in Frankreich erstellen (Praktikum, Auslandsaufenthalt, etc.)	7-8 Stunden	1 iPad je Schüler:in

	Recherche und Kommunikation reflektiert und zielgerichtet einsetzen.			
Geschichte 9/10	Die Schüler:innen präsentieren in analoger und digitaler Form (fach-)sprachlich angemessen eigene historische Narrationen (MK6).	IF 7: Weimarer Republik Innen- und außenpolitische sowie gesellschaftliche Chancen, Erfolge und Belastungen // Massenmedien, Konsumgesellschaft und neue Wege in Kunst und Kultur (Vernissage von Präsentationen bzw.. kurzen Erklärvideos zu selbstgewählten Themenschwerpunkten innerhalb der beiden Inhaltsschwerpunkte: Schüler:innen teilen sich selbst Kleingruppen zu und erarbeiten ein digitales Produkt, dessen Erstellung und Ergebnis als schriftliche Leistungsüberprüfung bewertet und ausgestellt wird. Langfristige digitale Sicherung auf Padlet, Teams o.ä.)	6 Stunden	iPads, ggf. Boxen, Smartboard, Padlet-Zugang
Kath. Religion 9/10	Die Schüler:innen erstellen einen Podcast, Stop-Motion-Videos (z.B. mit Playmobilfiguren) zu verschiedenen Propheten.	Protestruf – Gottes Name ist Gerechtigkeit	12 Stunden	iPads, Apps zur Erstellung eines Podcasts/ Filmes
Kunst 10	Gestalten eines Nachbildes zu einem Vorbild in digitaler Form als Film bzw. Fotomontage: Bildzitat als Strategie der Bildfindung: Auswahl eines (historischen) Werkes als Grundlage zur eigenständigen Auseinandersetzung/Kommentierung/etc.; Aktivierung vorhandener Kompetenzen in den Bereichen Plastik und Fotografie; eigenständige, begründete Auswahl eines Gestaltungsmediums; medialer Transfer/Wechsel und Bildzitat als Strategie der Bildrezeption/Bildauslegung	Inhaltsfeld 1: Schwerpunkt: Fläche, Form, Raum, Farbe Inhaltsfeld 2: Schwerpunkt: Bildstrategien, Personale und soziokulturelle Bedingungen Inhaltsfeld 3: Schwerpunkt: Fotografie, Plastik: Persuasion	mehr als 15 Stunden	iPads, Bildbearbeitungsprgroomme (z.B. Gimp, Photoshop), Filmschnitt-Tools (z.B. iMovie, Premiere)

	(besonders Wahrnehmungs- und Darstellungskonventionen als Gestaltungs- und Verständnisbedingungen), Erläuterung von Motiv/ Darstellungsform (historisch) und fotografischer/dreidimensionaler Umdeutung/Umgestaltung als Veranschaulichung einer gegenwarts-/ zukunftsbezogenen individuellen Auffassung und persuasiven Gestaltungsabsicht			
	Reflexion von (menschlichen) Verhaltensmustern durch Irritation/ Persuasion (in den Bilddimensionen Zeit und Raum); Einführung in grundlegende bildnerische Mittel und Funktionen von Aktionen, performativen Konzepten, Film; Planung und Dokumentation flüchtiger/ vergänglicher Bildgestaltung; begründete Urteilsbildung über ausgewählte Schwerpunkte medialer Wirksamkeit (Film/ Aktion – Dokumentation/ Persuasion)	Inhaltsfeld 1: Schwerpunkt: Fläche, Form, Raum, Farbe Inhaltsfeld 2: Schwerpunkt: Bildstrategien, Personale und soziokulturelle Bedingungen Inhaltsfeld 3: Schwerpunkt: Fotografie, Plastik: Persuasion	mehr als 15 Stunden	iPads, Filmschnitt-Tools (z.B. iMovie, Premiere)
Mathe 9/10	Digital unterstützte Präsentation von Produkten, die im Unterricht oder im Rahmen einer Lernaufgabe erstellt wurden.	Alle Inhaltsfelder	-	iPads, digitale Tafel WLAN auch für SuS
Musik 9	Die Schüler:innen entwerfen, realisieren und präsentieren klangliche Gestaltungen im Zusammenhang mit anderen künstlerischen Ausdrucksformen	Musik in der Werbung: Gestaltung von musikalischen Verwendungen in Werbespots	10 Stunden	iPads (Garage Band/iMovie)
Musik 9	Die Schüler:innen realisieren vokale und instrumentale Kompositionen vor dem	Minimal Music: Präsentation eigener Gestaltungen unter Verwendung	10 Stunden	iPads (Garage Band/Auxy Jam)

	Hintergrund ihres historisch-kulturellen Kontextes,	typischer Stilmerkmale der Minimal Music		
Musik 10	Die Schüler:innen entwickeln Gestaltungsideen in einem funktionalen Kontext unter Berücksichtigung musikalischer Stereotype und Klischees	ordnen Musik begründet in einen historisch-kulturellen oder biografischen Kontext ein	4 Stunden	iPads (Online-Recherche / Garage Band)
PP 9/10	PowerPoint-Präsentationen zum Thema Nachhaltigkeit (SDGs) und Produkten des täglichen Bedarfs	Integriert in FK 5 – Ökologie vs. Ökonomie, Jgst. 9, 3. Quartal	6-8 Stunden	iPads in Kursstärke