

4 Produzieren und Präsentieren				
4.2 Gestaltungsmittel				
Gestaltungsmittel von Medienprodukten kennen, reflektiert anwenden sowie hinsichtlich ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht beurteilen				
Fach	Kompetenz	Inhaltsfeld	Zeitraumen	Bedarf an IT:
Deutsch 5/6	Die Schüler:innen können einfache Gestaltungsmittel in Präsentationsformen literarischer Texte benennen und deren Wirkung beschreiben (u.a. Hörfassungen, Graphic Novels).	Märchen/Fabel/Lektüre - Reflexion der Ergebnisse	2 Stunden	iPads, Kamera, Kopfhörer, Präsentationstechnik
ev. Religion 5/6	Werbung und Popsongs hinsichtlich religiöser Botschaften dekodieren.	Wo begegnen wir Religion?	6 Stunden	iPads
Mathe 5/6	Die Schüler:innen diskutieren Vor- und Nachteile grafischer Darstellungen	Statistische Daten	2 Stunden	-
Biologie 8	Die Schüler:innen können am Beispiel der Insekten Eingriffe des Menschen in die Lebensräume Wirbelloser bewerten die Bedeutung des Biotopschutzes für den Artenschutz und den Erhalt der biologischen Vielfalt erläutern. Die Schüler:innen können die Notwendigkeit von Naturschutz auch ethisch begründen. Die Schüler:innen können Umgestaltungen der Landschaft durch menschliche Eingriffe unter ökonomischen und ökologischen Aspekten bewerten und Handlungsoptionen im Sinne des Naturschutzes und der Nachhaltigkeit entwickeln.	Ökologie und Naturschutz	8 Stunden	iPad/Rechner mit Internetzugang, Präsentationstechnik
Chemie 7	Kommunikation IF1-KKK3 Die Schüler:innen können Lösungsvorgänge auf Grundlage eines einfachen Teilchenmodells erklären.	Erstellen eines Stop-Motion-Videos zur Darstellung von Lösungsvorgängen	1 Stunde	iPads Stop-Motion-Software

Chemie 7/8	Die Schüler:innen können Sachverhalte, Überlegungen und Arbeitsergebnisse unter Verwendung der Bildungs- und Fachsprache sowie fachtypischer Sprachstrukturen und Darstellungsformen sachgerecht, adressatengerecht und situationsbezogen in Form von kurzen Vorträgen und schriftlichen Ausarbeitungen präsentieren und dafür digitale Medien reflektiert und sinnvoll verwenden.	Elemente und ihre Ordnung	4 Stunden	iPads, Internet, Power Point, GoodNotes oder Keynote
Deutsch 7/8	Die Schüler:innen können mediale Gestaltungen von Werbung beschreiben und hinsichtlich der Wirkungen (u.a. Rollenbilder) analysieren.	UV7.1: Werbung – Unterschiedliche Werbung untersuchen und hinsichtlich ihrer intendierten Wirkung analysieren und beurteilen	2-4 Stunden	iPads
Deutsch 7/8	Die Schüler:innen können eine Textvorlage (u.a. Zeitungsartikel) medial umformen und die intendierte Wirkung von Gestaltungsmitteln beschreiben.	Menschliche Schicksale im Spiegel lyrischer Texte - Balladen, ihre medialen Transformationen und andere Texte - auch produktionsorientiert untersuchen und vergleichen Schreiben als Arbeit betrachten - Ausgewählte literarische und andere Texte einer Autorin/eines Autors untersuchen und selbst als "AutorIn" tätig werden	2-4 Stunden	iPads
Deutsch 7/8	Die Schüler:innen können Medien (Printmedien, Hörmedien, audiovisuelle Medien, Website-Formate, Mischformen) bezüglich ihrer Präsentationsform beschreiben und Funktionen (Information, Beeinflussung, Kommunikation, Unterhaltung, Verkauf) vergleichen, (M-R)	UV 8.5 - Erzähltexte und Umsetzungen – filmische Umsetzungen ausgewählter epischer Texte untersuchen UV 8.6: Roman untersuchen – Verschiedene mediale Beiträge zu einem Roman hinsichtlich der Passung zur Textgrundlage untersuchen	2-4 Stunden	iPads

	Die Schüler:innen können mediale Gestaltungen von Werbung beschreiben und hinsichtlich der Wirkungen (u.a. Rollenbilder) analysieren	UV7.1: Werbung – Unterschiedliche Werbung untersuchen und hinsichtlich ihrer intendierten Wirkung analysieren und beurteilen	4-6 Stunden	iPads
Deutsch 7/8	Die Schüler:innen können ihren Gesamteindruck von (Kurz-)Filmen bzw. anderen Bewegtbildern beschreiben und anhand inhaltlicher und ästhetischer Merkmale begründen,	UV 7.3: Balladen – mediale Transformationen von Balladen hinsichtlich verschiedener Gestaltungskriterien untersuchen UV 8.5 - Erzähltexte und Umsetzungen – filmische Umsetzungen ausgewählter epischer Texte untersuchen UV 8.6: Roman untersuchen – Verschiedene mediale Beiträge zu einem Roman hinsichtlich der Passung zur Textgrundlage untersuchen	10 Stunden	iPads
Deutsch 7/8	Die Schüler:innen können Handlungsstrukturen in audiovisuellen Texten (u.a. (Kurz-)Film) mit film- und erzähltechnischen Fachbegriffen identifizieren sowie Gestaltungsmittel (u.a. Bildgestaltung,ameratechnik, Tongestaltung) benennen und deren Wirkung erläutern	UV 7.3: Balladen – unterschiedliche filmische Umsetzungen von Balladen hinsichtlich ihrer Gestaltungsmöglichkeiten im Vergleich zur Textvorlage untersuchen und die Umsetzung kriteriengeleitet bewerten UV 8.5 - Erzähltexte und Umsetzungen – filmische Umsetzungen ausgewählter epischer Texte untersuchen	2-4 Stunden	iPads
Deutsch 7/8	Die Schüler:innen können Inhalt, Gestaltung und Präsentation von Medienprodukten beschreiben.	UV 7.3: Balladen - unterschiedliche filmische Umsetzungen von Balladen hinsichtlich ihrer Gestaltungsmöglichkeiten im Vergleich zur Textvorlage untersuchen und die Umsetzung kriteriengeleitet bewerten	10 Stunden	iPads

		UV 8.5 - Erzähltexte und Umsetzungen – filmische Umsetzungen ausgewählter epischer Texte untersuchen UV 8.6: Roman untersuchen – Verschiedene mediale Beiträge zu einem Roman hinsichtlich der Passung zur Textgrundlage untersuchen		
Französisch 7/8	Die Schüler:innen können im Rahmen des gestaltenden Umgangs mit Texten und Medien kurze Texte oder Medienprodukte erstellen, in andere vertraute Texte oder Medienprodukte umwandeln sowie Texte und Medienprodukte in einfacher Form kreativ bearbeiten.	" P comme Paris" - kleine Rätsel (Kahoots) zu Paris erstelle / "La vie au collège" - den eigenen Schulalltag / die eigene Schule für französische SuS darstellen Ein Hörspiel zum Lektionstext aufnehmen Ein Video zur eigenen Stadt drehen	6-8 Stunden	1 iPad je 4 Schüler:innen
Geschichte 8		IF 5: Das „lange“ 19. Jahrhundert – politischer und wirtschaftlicher Wandel in Europa – Deutsche Reichsgründung (Erklärvideos zur Reichsgründung kritisch untersuchen)	2 Stunden.	iPads
Kath. Religion 7/8	Die Schüler:innen bereiten recherchierte Informationen adressatengerecht in einer Präsentation auf und präsentieren diese vor ihren Mitschüler:innen.	Der Welt den Rücken kehren? Leben in klösterlichen Gemeinschaften	6 Stunden	iPads, PPP, Keynote, Goodnotes
Kath. Religion 7/8	Die Schüler:innen erstellen Erklärvideos (z.B. Stop-Motion-Filme) zur Entstehung der Evangelien.	Engagiert, und engagierend – Die Evangelien als Glaubenserzählungen	6 Stunden	iPads, Filmbearbeitungsprogramme
Kath. Religion 7/8	Die Schüler:innen erstellen Erklärvideos (z.B. Stop-Motion-Filme) zur Erklärung verschiedener buddhistischer Bräuche.	Hare, Krishna, Hare Rama – Die Welt – und das Menschenbild im Buddhismus	6 Stunden	iPads, Filmbearbeitungsprogramme
Kunst 7/8	Kombination von Schrift und Bild hinsichtlich ihrer Wirkungsabsicht und Funktion, z.B. im Bereich Produkt- und	Inhaltsfeld 1: Schwerpunkt: Fläche, Form, Farbe Inhaltsfeld 2: Schwerpunkt: Bildstrategien	mehr als 15 Stunden	iPads ggf. Plotter

	Logodesign, untersuchen und (digital) gestalten	Inhaltsfeld 3: Schwerpunkt: Malerei, Grafik: Persuasion		
Kunst 7/8	Lenkung von Wahrnehmung in und durch Fotografien (z.B. im Alltäglichen das Besondere sehen und gezielt betonen); Gestaltungsgrundlagen der (Smartphone-)Fotografie (Kameraperspektive/Einstellungsgröße, Bildformat/-ausschnitt/-anschnitt und Bildaufteilung; einfache digitale Bearbeitungswerkzeuge: Schärfentiefe, Beleuchtung, Farbton); Mittel zur Steuerung von Wahrnehmung/ „Inszenierung“/ Beeinflussung	Inhaltsfeld 1: Fläche, Form Inhaltsfeld 2: Bildstrategien Inhaltsfeld 3: Schwerpunkt: Fotografie: Persuasion	mehr als 15 Stunden	iPads ggf. Bildbearbeitungsprogramme
Kunst 7/8	Geschwindigkeit mit filmischen Mitteln darstellen, Einführung in filmische Mittel (Einstellungsgröße und- perspektive; Kamerabewegung; Schnitttechnik und Montage des Bild- und Tonmaterials), Sammeln von Ideen, Erstellen eines Storyboards, Realisation, Absprache innerhalb der Gruppen und Präsentation	Inhaltsfeld 1: Fläche, Zeit Inhaltsfeld 2: Bildstrategien Inhaltsfeld 3: Schwerpunkt: Film: Expression	mehr als 15 Stunden	iPads, Filmschnitt-Tools (iMovie, Stop Motion Studio)
Musik 7	Erstellen einer Präsentation zu einer Nationalhymne: Einhalten der Quellenstandards	Nationalhymnen	6 Stunden	iPads
Physik 7/8	Gestaltungsmittel von Medienprodukten kennen, reflektiert anwenden sowie hinsichtlich ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht beurteilen	Powerpoint- Präsentationen zu optischen Instrumenten, Reise durch unser Sonnensystem- Kennenlernen der einzelnen Planeten mit Hilfe von Modellen, Präsentationen und Videos	6 Stunden	iPad/Rechner mit Internetzugang Präsentationstechnik, Phet
Spanisch Stufe 8 (UV 5)	Gestaltungsmittel von Medienprodukten (Comics) kennen, anwenden und beurteilen	<i>No siempre es fácil</i> Einen Comic zu einem vergangenen Ereignis zeichnen	2 Stunden	iPads, Apps

Chemie 10	Erkenntnisgewinnung: <i>IF9-KKE4</i> Die Schüler:innen können eine ausgewählte Neutralisationsreaktion auf Teilchenebene als digitale Präsentation gestalten (E6, K3).	Saure und alkalische Lösungen - Neutralisationsreaktionen	6-8 Stunden	iPads
Deutsch 9/10	Die Schüler:innen können auf der Grundlage von Texten mediale Produkte planen und umsetzen sowie intendierte Wirkungen verwendeter Gestaltungsmittel beschreiben.	Roman lesen, Drehbuch schreiben	6 Stunden	iPad/Rechner mit Internetzugang, Beamer, Präsentationstechnik
Deutsch 9/10	Die Schüler:innen können ihren Gesamteindruck der ästhetischen Gestaltung eines medialen Produktes beschreiben und an Form-Inhalt-Bezügen begründen.	UV 9.2: Dramatik – unterschiedliche mediale Umsetzungen von Dramen (-fragmenten/-ausschnitten) untersuchen und hinsichtlich ihrer Passung zur Textgrundlage analysieren	2 Stunden	iPad/Rechner mit Internetzugang, Beamer, Präsentationstechnik
		UV 9.5: Liebeslyrik – unterschiedliche mediale Gestaltungsweisen verschiedener Gedichte untersuchen und hinsichtlich ihrer medialen Passung bewerten	2 Stunden	
		10.1: Kriminalerzählungen - mediale Umsetzungen ausgewählter Kriminalerzählung hinsichtlich Passung und Gestaltung zur Textgrundlage untersuchen	2 Stunden	
		10.3: Kommunikation in Theaterstücken - mediale Umsetzungen ausgewählter Theaterstücke hinsichtlich Passung und Gestaltung zur Textgrundlage untersuchen mit besonderer Berücksichtigung der Kommunikation	4 Stunden	
Deutsch 9/10	Die Schüler:innen können audiovisuelle Texte analysieren (u.a. Videoclip) und genretypische Gestaltungsmittel erläutern.	UV 9.2: Dramatik – unterschiedliche mediale Umsetzungen von Dramen (-fragmenten/-ausschnitten) untersuchen und hinsichtlich ihrer Passung zur Textgrundlage analysieren	2 Stunden	iPad/Rechner mit Internetzugang, Beamer, Präsentationstechnik

Deutsch 9/10	Die Schüler:innen können auf der Grundlage von Texten mediale Produkte planen und umsetzen sowie intendierte Wirkungen verwendeter Gestaltungsmittel beschreiben.	UV 9.2: Dramatik – auf der Grundlage eines Dramas ein eigenes mediales Produkt (z.B. Drehbuch, Kurzfilm etc.) kriteriengeleitet erstellen und verwendete Gestaltungsmittel beschreiben	4 Stunden	iPad/Rechner mit Internetzugang, Beamer, Präsentationstechnik
		UV 9.5: Liebeslyrik – eigene und ausgewählte Gedichte vertonen und/oder filmisch darstellen	2 Stunden	iPad/Rechner mit Internetzugang, Beamer, Präsentationstechnik
Deutsch 9/10	Die Schüler:innen können Inhalt, Gestaltung und Präsentation von Medienprodukten analysieren.	UV 9.2: Dramatik – unterschiedliche mediale Umsetzungen von Dramen (-fragmenten/-ausschnitten) untersuchen und hinsichtlich ihrer Passung zur Textgrundlage analysieren	2 Stunden	iPad/Rechner mit Internetzugang, Beamer, Präsentationstechnik
		UV 9.5: Liebeslyrik – mediale Gestaltung ausgewählter Gedichte untersuchen und hinsichtlich ihrer Passung zur Textgrundlage beurteilen	1 Stunde	iPad/Rechner mit Internetzugang, Beamer, Präsentationstechnik
		10.1: Kriminalerzählungen - mediale Umsetzungen ausgewählter Kriminalerzählung hinsichtlich Passung und Gestaltung zur Textgrundlage untersuchen		
Deutsch 9/10	Die Schüler:innen können Verständnis eines literarischen Textes in verschiedenen Formen produktiver Gestaltung darstellen und die eigenen Entscheidungen zu Inhalt, Gestaltungsweise und medialer Form im	UV 10.5: Natur als Spiegel der Seele und Inspirationsquelle – Naturlyrik untersuchen	2 Stunden	iPads

	Hinblick auf den Ausgangstext begründen.			
Englisch 9/10	Die Schüler:innen können grundlegende Gestaltungsmittel von Texten und Medien beschreiben, analysieren sowie hinsichtlich ihrer Wirkung beurteilen.	Comparing and analysing two video clips ; Analysing a UNICEF leaflet; Reading and discussing articles from an online magazine; Analysing a leaflet	8 Stunden	iPad/Rechner mit Internetzugang, Beamer, Präsentationstechnik
Erdkunde 9/10	Die Schüler:innen beurteilen im Kontext raumbezogener Fragestellungen die Aussagekraft und Wirkungsabsicht unterschiedlicher Quellen.	Diverse Unterrichtsvorhaben	-	iPads Präsentationstechnik
ev. Religion 9/10	Die Schüler:innen können Gestaltungsmittel von fachspezifischen Medienprodukten unter Berücksichtigung ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht reflektiert anwenden und beurteilen.	Podcasts oder (Erklär-)Videos erstellen / beurteilen Anbindung an alle Unterrichtsvorhaben ER 9/10 möglich	4-10 Stunden	iPads
Französisch 9/10	Die Schüler:innen können im Rahmen des gestaltenden Umgangs mit Texten und Medien in Anlehnung an unterschiedliche Ausgangsformate Texte und Medienprodukte des täglichen Gebrauchs erstellen, Texte oder Medienprodukte in andere vertraute Text- oder Medienformate umwandeln, Texte und Medienprodukte kreativ bearbeiten, einfache audiovisuelle Medienprodukte unter Verwendung digitaler Werkzeuge erstellen.	„Le Canada“ PP erstellen. Quiz zu Canada erstellen mit Kahoot	10-13 Stunden	1 iPad je Schüler:in
Geschichte 9/10	Die Schüler:innen reflektieren die Wirkmächtigkeit von Geschichtsbildern und narrativen Stereotypen unter Berücksichtigung ihrer medialen Darstellung im öffentlichen Diskurs (HK4).	IF 8: Nationalsozialismus und Zweiter Weltkrieg Alltagsleben in der NS-Diktatur zwischen Zustimmung, Unterdrückung, Verfolgung, Entrechtung und Widerstand	Mindestens 2 Stunden	Internet, Smartboard

		(Instagram-Projekt @ichbinsophiescholl: Projekt der Öffentlich-Rechtlichen zu den letzten zehn Monaten von Sophie Scholl; kann die Reihe begleiten oder als Auseinandersetzung mit moderner Erinnerungskultur exemplarisch beleuchten)		
	Die Schüler:innen reflektieren im Rahmen des Vergleichs mit früheren Wertvorstellungen die eigenen Deutungsmuster und Wertmaßstäbe (HK3). Die Schüler:innen reflektieren die Wirkmächtigkeit von Geschichtsbildern und narrativen Stereotypen unter Berücksichtigung ihrer medialen Darstellung im öffentlichen Diskurs (HK4).	IF 8: Nationalsozialismus und Zweiter Weltkrieg Zweiter Weltkrieg, Vernichtungskrieg und Holocaust (Gamebased learning: Train-to-Sachsenhausen als Projekt, Deputationen und das KZ-Leben zu erfahren; Schüler:innen spielen und lernen parallel historische Inhalte, wobei auch das Medium selbst reflektiert werden sollte)	Ca. 6 Stunden	iPads, Kopfhörer
Kunst 10	Gestalten eines Nachbildes zu einem Vorbild in digitaler Form als Film bzw. Fotomontage: Bildzitat als Strategie der Bildfindung: Auswahl eines (historischen) Werkes als Grundlage zur eigenständigen Auseinandersetzung/Kommentierung/etc.; Aktivierung vorhandener Kompetenzen in den Bereichen Plastik und Fotografie; eigenständige, begründete Auswahl eines Gestaltungsmediums; medialer Transfer/Wechsel und Bildzitat als Strategie der Bildrezeption/Bildauslegung (besonders Wahrnehmungs- und Darstellungskonventionen als Gestaltungs- und Verständnisbedingungen), Erläuterung von Motiv/ Darstellungsform (historisch) und fotografischer/dreidimensionaler	Inhaltsfeld 1: Schwerpunkt: Fläche, Form, Raum, Farbe Inhaltsfeld 2: Schwerpunkt: Bildstrategien, Personale und soziokulturelle Bedingungen Inhaltsfeld 3: Schwerpunkt: Fotografie, Plastik: Persuasion	mehr als 15 Stunden	iPads, Bildbearbeitungsprogramme (z.B. Gimp, Photoshop), Filmschnitt-Tools (z.B. iMovie, Premiere)

	Umdeutung/Umgestaltung als Veranschaulichung einer gegenwarts-/ zukunftsbezogenen individuellen Auffassung und persuasiven Gestaltungsabsicht			
Kunst 10	Reflexion von (menschlichen) Verhaltensmustern durch Irritation/ Persuasion (in den Bilddimensionen Zeit und Raum); Einführung in grundlegende bildnerische Mittel und Funktionen von Aktionen, performativen Konzepten, Film; Planung und Dokumentation flüchtiger/ vergänglicher Bildgestaltung; begründete Urteilsbildung über ausgewählte Schwerpunkte medialer Wirksamkeit (Film/ Aktion – Dokumentation/ Persuasion)	Inhaltsfeld 1: Schwerpunkt: Raum, Zeit Inhaltsfeld 2: Schwerpunkt: Bildstrategien, Personale und soziokulturelle Bedingungen Inhaltsfeld 3: Schwerpunkt: Film, Aktion: Dokumentation, Persuasion	mehr als 15 Stunden	iPads, Filmschnitt-Tools (z.B. iMovie, Premiere)
PP 9/10	PowerPoint-Präsentationen zum Thema Nachhaltigkeit (SDGs) und Produkten des täglichen Bedarfs in ihrer Wirkung reflektieren und beurteilen	Integriert in FK 5 – Ökologie vs. Ökonomie, Jgst. 9, 3. Quartal	6-8 Stunden	iPads in Kursstärke