

4 Produzieren und Präsentieren				
4.4 Rechtliche Grundlagen				
Rechtliche Grundlagen des Persönlichkeits- (u.a. des Bildrechts), Urheber- und Nutzungsrechts (u.a. Lizenzen) überprüfen, bewerten und beachten				
Fach	Kompetenz	Inhaltsfeld	Zeitraumen	Bedarf an IT:
Deutsch 5/6	Die Schüler:innen können den Grad der Öffentlichkeit in Formen der Internet-Kommunikation abschätzen und Handlungskonsequenzen aufzeigen (Persönlichkeitsrechte, Datenschutz, Altersbeschränkungen).	Wer bin ich für die anderen, wer will ich sein? - Texte zum Thema Identität untersuchen, selbst verfassen und die Aussagekraft von Online-Profilen diskutieren	4 Stunden	iPad Internet Präsentationstechnik
ev. Religion 5/6	Persönlichkeitsrechte, Datenschutz und Altersbeschränkungen verstehen.	Menschliches Handeln in Freiheit und Verantwortung	6 – 8 Stunden	iPads
Kath. Religion 7/8	Die Schüler:innen setzen sich im Rahmen der Auseinandersetzung mit Selfies in sozialen Medien kritisch mit den Urheber- und Nutzungsrechten verschiedener sozialer Plattformen auseinander und formulieren daraus einen gemeinsamen Konsens.	Wer bin ich? Wer will ich sein? Auseinandersetzung mit Selfies als digitale Selbstinszenierung	2 Stunden	-
Kunst 7/8	Lenkung von Wahrnehmung in und durch Fotografien (z.B. im Alltäglichen das Besondere sehen und gezielt betonen); Gestaltungsgrundlagen der (Smartphone-)Fotografie (Kameraperspektive/Einstellungsgröße, Bildformat/-ausschnitt/-anschnitt und Bildaufteilung; einfache digitale Bearbeitungswerkzeuge: Schärfentiefe, Beleuchtung, Farbton); Mittel zur Steuerung von Wahrnehmung/ „Inszenierung“/ Beeinflussung	Inhaltsfeld 1: Fläche, Form Inhaltsfeld 2: Bildstrategien Inhaltsfeld 3: Schwerpunkt: Fotografie: Persuasion	mehr als 15 Stunden	iPads ggf. Bildbearbeitungsprogramme
Kunst 7/8	Geschwindigkeit mit filmischen Mitteln darstellen, Einführung in filmische Mittel (Einstellungsgröße und- perspektive;	Inhaltsfeld 1: Fläche, Zeit Inhaltsfeld 2: Bildstrategien	mehr als 15 Stunden	iPads, Filmschnitt-Tools (iMovie, Stop Motion Studio)

	Kamerabewegung; Schnitttechnik und Montage des Bild- und Tonmaterials), Sammeln von Ideen, Erstellen eines Storyboards, Realisation, Absprache innerhalb der Gruppen und Präsentation	Inhaltsfeld 3: Schwerpunkt: Film: Expression		
Politik/Wirtschaft 8	Die Schüler:innen können Rechtliche Grundlagen zu Geschäftsfähigkeit, AGB und Verbraucher:innenschutz im besonderen Hinblick auf den Alltag von Kindern und Jugendlichen reflektiert zum eigenen Handeln nutzen.	IF 8: Handeln als Verbraucher:innen o Angebunden an UV 4	ca. 4 Stunden	iPads, Internet, digitale Tafel
Spanisch Stufe 7 (UV 3)	Bei der Suche und Präsentation von Medienprodukten (hier Bildern) die zentralen rechtlichen Grundlagen des Persönlichkeits-, Urheber- und Nutzungsrechts beachten	Suchmöglichkeiten für Bilder sammeln und besprechen (z.B. KI-basierte Bilder, lizenzfreie Bilder)	1 Stunde	iPads
Spanisch Stufe 7 (UV 5)	Bei der Erstellung von Medienprodukten die zentralen rechtlichen Grundlagen des Persönlichkeits-, Urheber- und Nutzungsrechts beachten	Vor der Erstellung der Videos <i>Presento mi colegio</i> Persönlichkeitsrechte der ggf. im Video oder auf Fotos gezeigten Personen diskutieren	1 Stunde	iPads
Spanisch Stufe 7 (UV 6)	Bei der Erstellung von Medienprodukten die zentralen rechtlichen Grundlagen des Persönlichkeits-, Urheber- und Nutzungsrechts beachten	Vor der Erstellung der Geburtstagsfeier online Suchmöglichkeiten für Bilder sammeln und besprechen (z.B. KI-basierte Bilder, lizenzfreie Bilder)	1 Stunde	Lehrkräfte Tablet / Smartboard zur Visualisierung von KI-Möglichkeiten
Chemie 9	Reaktionsgleichungen aufstellen	Verhältnisformeln von Salzen, Reaktionsgleichungen erstellen, Ein Erklärvideo erstellen	6 Stunden	iPads mit Internetzugang, Powerpoint oder Keynotes
Chemie 10	Erkenntnisgewinnung: <i>IF9-KKE4</i> Die Schüler:innen können eine ausgewählte Neutralisationsreaktion auf Teilchenebene als digitale Präsentation gestalten (E6, K3).	Saure und alkalische Lösungen - Neutralisationsreaktionen	6-8 Stunden	iPads

Deutsch 9/10	Die Schüler:innen können Chancen und Risiken des interaktiven Internets benennen und Konsequenzen aufzeigen (öffentliche Meinungsbildung, Mechanismen der Themensetzung, Datenschutz, Altersbeschränkungen, Persönlichkeits-, Urheber- und Nutzungsrechte).	Meinungsbildung durch Medien Kommentare bewerten, Fake News erkennen ... Materialgestütztes Schreiben Meinungsbildung durch Medien Kommentare bewerten, Fake News erkennen ... Materialgestütztes Schreiben	4-6 Stunden	iPad/Rechner mit Internetzugang Präsentationstechnik
Deutsch 9/10	Die Schüler:innen können rechtliche Regelungen zur Veröffentlichung und zum Teilen von Medienprodukten benennen und bei eigenen Produkten berücksichtigen	UV 9.1: Rollenbilder – eigene Texte und Darstellungen erstellen und unter Berücksichtigung von geltenden Regelungen eigenverantwortlich teilen und ggf. kennzeichnen	1-2 Stunden	iPads mit Internetzugang, Präsentationstechnik
Französisch 9/10	Die Schüler:innen können unter Berücksichtigung der rechtlichen Grundlagen vornehmlich vorgegebene Texte und Medienprodukte aufgabenbezogen mündlich, schriftlich und medial auswerten.	(in jeder Unterrichtseinheit) Nutzung der zusätzlichen Lehrwerksvideos	5-6 Stunden	iPad mit 2 Kopfhörern
Kunst 10	Gestalten eines Nachbildes zu einem Vorbild in digitaler Form als Film bzw. Fotomontage, sowie die Absprache mit der Gruppe/ der Lehrkraft: Bildzitat als Strategie der Bildfindung: Auswahl eines (historischen) Werkes als Grundlage zur eigenständigen Auseinandersetzung/Kommentierung/etc.; Aktivierung vorhandener Kompetenzen in den Bereichen Plastik und Fotografie; eigenständige, begründete Auswahl eines Gestaltungsmediums; medialer Transfer/Wechsel und Bildzitat als Strategie der Bildrezeption/Bildauslegung (besonders Wahrnehmungs- und Darstellungskonventionen als	Inhaltsfeld 1: Schwerpunkt: Fläche, Form, Raum, Farbe Inhaltsfeld 2: Schwerpunkt: Bildstrategien, Personale und soziokulturelle Bedingungen Inhaltsfeld 3: Schwerpunkt: Fotografie, Plastik: Persuasion	mehr als 15 Stunden	iPads, Bildbearbeitungsprogramme (z.B. Gimp, Photoshop), Filmschnitt-Tools (z.B. iMovie, Premiere)

	Gestaltungs- und Verständnisbedingungen), Erläuterung von Motiv/ Darstellungsform (historisch) und fotografischer/dreidimensionaler Umdeutung/Umgestaltung als Veranschaulichung einer gegenwarts-/ zukunftsbezogenen individuellen Auffassung und persuasiven Gestaltungsabsicht			
Kunst 10	Reflexion von (menschlichen) Verhaltensmustern durch Irritation/ Persuasion (in den Bilddimensionen Zeit und Raum); Einführung in grundlegende bildnerische Mittel und Funktionen von Aktionen, performativen Konzepten, Film; Planung und Dokumentation flüchtiger/ vergänglicher Bildgestaltung; begründete Urteilsbildung über ausgewählte Schwerpunkte medialer Wirksamkeit (Film/ Aktion – Dokumentation/ Persuasion)	Inhaltsfeld 1: Schwerpunkt: Raum, Zeit Inhaltsfeld 2: Schwerpunkt: Bildstrategien, Personale und soziokulturelle Bedingungen Inhaltsfeld 3: Schwerpunkt: Film, Aktion: Dokumentation, Persuasion	mehr als 15 Stunden	iPads, Filmschnitt-Tools (z.B. iMovie, Premiere)