

5 Analysieren und Reflektieren				
5.3 Identitätsbildung Chancen und Herausforderungen von Medien für die Realitätswahrnehmung erkennen und analysieren sowie für die eigene Identitätsbildung nutzen				
Fach	Kompetenz	Inhaltsfeld	Zeitraumen	Bedarf an IT:
Kath. Religion 5/6	Die Schüler:innen beschreiben mögliche Auswirkungen der Nutzung von (digitalen) Medien für die Gestaltung des eigenen Lebens und für die Beziehung zu anderen – auch in Bezug auf Geschlechterrollen.	Sinnsuche auf Abwegen (außerchristliche Heils- und Sinnangebote)	8 Stunden	iPad/Rechner mit Internetzugang, Präsentationstechnik
Politik 5	Die Schüler:innen erkennen und analysieren Chancen und Herausforderungen von Medien für die Realitätswahrnehmung sowie für die eigene Identitätsbildung.	IF 4: Identität und Lebensgestaltung - Identität und Rollen: Familie, Schule und Peergroup Angebunden an UV 4	ca. 5 Stunden	iPads
Politik 5	Die Schüler:innen stellen den Einfluss sozialer Netzwerke im Alltag dar.	IF 4: Identität und Lebensgestaltung IF 5: Medien und Information in der digitalisierten Welt - Einfluss von Medien auf verschiedene Bereiche der Lebenswelt: Kommunikation, Meinungsbildung, Identitätsbildung Angebunden an UV 5	ca. 5 Stunden	iPads
PP 5/6	Chancen und Gefahren von Social Media – was ist normal, was ist schon Sucht?	Integriert in FK6 – Medienwelten, Jgst. 6, 3. Quartal	2 Stunden	
Deutsch 7/8	Die Schüler:innen können den Grad der Öffentlichkeit in Formen der Internet-Kommunikation abschätzen und Handlungskonsequenzen aufzeigen (Persönlichkeitsrechte, Datenschutz, Altersbeschränkungen).	UV 8.4: Sprache: Sprache und Verhalten in digitalen Medien als identitätsbildend wahrnehmen und Handlungskompetenzen in diesem Kontext (z.B. Auswirkungen von sprachlichen Äußerungen in sozialen Medien) reflektieren und anwenden	1 Stunde	iPad, Internet, Präsentation
ev. Religion 7/8	Die Schüler:innen erkennen und analysieren Chancen und Herausforderungen von fachbezogenen,	Woran kann ich mich orientieren? Vorbilder und ihr Einfluss auf mich.	12 Stunden	iPad

	auch digitalen Medien für die Realitätswahrnehmung sowie für die eigene Identitätsbildung.	Wir analysieren den Einfluss von Social Media und Influencern auf die eigene Identitätsentwicklung		
Kath. Religion 7/8	Die Schüler:innen beschreiben mögliche Auswirkungen der Nutzung von (digitalen) Medien für die Gestaltung des eigenen Lebens und für die Beziehung zu anderen – auch in Bezug auf Geschlechterrollen. Die Schüler:innen recherchieren kriteriengeleitet zu Filtern und Bearbeitungsmöglichkeiten von Bildern und nehmen kritisch Stellung zu deren Verwendung.	Wer bin ich? Wer will ich sein? Auseinandersetzung mit Selfies als digitale Selbstinszenierung	2 Stunden	iPad, WLAN
Kunst 7/8	Lenkung von Wahrnehmung in und durch Fotografien (z.B. im Alltäglichen das Besondere sehen und gezielt betonen); Gestaltungsgrundlagen der (Smartphone-)Fotografie (Kameraperspektive/Einstellungsgröße, Bildformat/-ausschnitt/-anschnitt und Bildaufteilung; einfache digitale Bearbeitungswerkzeuge: Schärfentiefe, Beleuchtung, Farbton); Mittel zur Steuerung von Wahrnehmung/ „Inszenierung“/ Beeinflussung	Inhaltsfeld 1: Fläche, Form Inhaltsfeld 2: Bildstrategien Inhaltsfeld 3: Schwerpunkt: Fotografie: Persuasion	mehr als 15 Stunden	iPads ggf. Bildbearbeitungsprogramme
Kunst 7/8	Geschwindigkeit mit filmischen Mitteln darstellen, Einführung in filmische Mittel (Einstellungsgröße und- perspektive; Kamerabewegung; Schnitttechnik und Montage des Bild- und Tonmaterials), Sammeln von Ideen, Erstellen eines Storyboards, Realisation, Absprache innerhalb der Gruppen und Präsentation	Inhaltsfeld 1: Fläche, Zeit Inhaltsfeld 2: Bildstrategien Inhaltsfeld 3: Schwerpunkt: Film: Expression	mehr als 15 Stunden	iPads, Filmschnitt-Tools (iMovie, Stop Motion Studio)

Politik/Wirtschaft 8	Die Schüler:innen können Chancen und Risiken der digitalen Medien für die Identitätsbildung von Jugendlichen (z.B. Cybermobbing, Smartphonennutzung) erkennen und analysieren.	IF 4: Identität und Lebensgestaltung Angebunden an UV 3	ca. 5 Stunden	iPads, Internet, digitale Tafel
PP 7/8	Eigenen Social-Media-Konsum und eigene Social-Media-Präsenz reflektieren	Integriert in FK 6 – Virtualität und Schein, Jgst. 8, 4. Quartal	2 Stunden	iPads in Kursstärke
Sport 7	Die Schüler:innen können Muster des eigenen Bewegungsverhaltens (im Alltag und in sportlichen Handlungssituationen) auch unter Nutzung digitaler Medien erfassen und im Hinblick auf den gesundheitlichen Nutzen und mögliche Risiken analysieren.	„Fit in Form“ – tänzerische und gymnastische Elemente für eine Fitness-Gymnastik, z. B. Skigymnastik, nutzen.	12 Stunden	8 iPads Präsentations- technik
Deutsch 9/10	Die Schüler:innen können Inhalte aus digitalen und nicht-digitalen Medien beschreiben und hinsichtlich ihrer Funktionen (Information, Beeinflussung, Kommunikation, Unterhaltung, Verkauf) untersuchen.	UV 9.1: Rollenbilder – Inhalte und Kommunikationsprozesse digitaler Medien im Kontext der Identitätsbildung beschreiben, untersuchen und den eigenen Gebrauch von und das Verhalten in sozialen und digitalen Medien reflektieren	2 Stunden	iPads
Deutsch 9/10	Die Schüler:innen können Chancen und Risiken des interaktiven Internets benennen und Konsequenzen aufzeigen (öffentliche Meinungsbildung, Mechanismen der Themensetzung, Datenschutz, Altersbeschränkungen, Persönlichkeits-, Urheber- und Nutzungsrechte).	UV 9.1: Rollenbilder – Verschiedene Darstellungen in digitalen und vor allem sozialen Medien untersuchen und den eigenen Konsum/Gebrauch im Kontext des eigenen Selbstbildes sowie dem verantwortungsvollen Umgang mit eigenen Daten kritisch reflektieren	4 Stunden	iPad/Rechner mit Internetzugang, Beamer, Präsentationstechnik
Deutsch 9/10	Die Schüler:innen können mediale Darstellungen als Konstrukt identifizieren, die Darstellung von Realität und virtuellen Welten beschreiben und hinsichtlich der Potenziale zur Beeinflussung von Rezipientinnen und Rezipienten (u.a.	UV 9.1: Rollenbilder - Genderspezifische Rollenbilder in unterschiedlichen Medien untersuchen und kritisch reflektieren	2-4 Stunden	iPad/Rechner mit Internetzugang, Präsentationstechnik

	Fake News, Geschlechterzuschreibungen) bewerten.			
ev. Religion 9/10	Die Schüler:innen können Chancen und Herausforderungen von fachbezogenen, auch digitalen Medien für die Realitätswahrnehmung erkennen und analysieren	Auseinandersetzung mit Grundfragen des Lebens: Freundschaft, Liebe Partnerschaft	10 Stunden	iPads, digitale Tafel
		Möglichkeiten des Umgangs mit Fundamentalismus in den Religionen	12 Stunden	iPads, digitale Tafel
Geschichte 9/10	Die Schüler:innen reflektieren die Wirkmächtigkeit von Geschichtsbildern und narrativen Stereotypen unter Berücksichtigung ihrer medialen Darstellung im öffentlichen Diskurs (HK 4).	IF 8: Nationalsozialismus und Zweiter Weltkrieg Zweiter Weltkrieg, Vernichtungskrieg und Holocaust (Auseinandersetzung mit gegenwärtiger Geschichtsnarration anhand von eva.stories: Angemessenheit von modernen sozialen Plattformen wie Instagram)	3 Stunden	Smartboard, ggf. iPads
Kunst 10	Gestalten eines Nachbildes zu einem Vorbild in digitaler Form als Film bzw. Fotomontage, sowie die Absprache mit der Gruppe/ der Lehrkraft: Bildzitat als Strategie der Bildfindung: Auswahl eines (historischen) Werkes als Grundlage zur eigenständigen Auseinandersetzung/Kommentierung/etc.; Aktivierung vorhandener Kompetenzen in den Bereichen Plastik und Fotografie; eigenständige, begründete Auswahl eines Gestaltungsmediums; medialer Transfer/Wechsel und Bildzitat als Strategie der Bildrezeption/Bildauslegung (besonders Wahrnehmungs- und Darstellungskonventionen als Gestaltungs- und Verständnisbedingungen), Erläuterung von Motiv/ Darstellungsform (historisch)	Inhaltsfeld 1: Schwerpunkt: Fläche, Form, Raum, Farbe Inhaltsfeld 2: Schwerpunkt: Bildstrategien, Personale und soziokulturelle Bedingungen Inhaltsfeld 3: Schwerpunkt: Fotografie, Plastik: Persuasion	mehr als 15 Stunden	iPads, Bildbearbeitungsprogramme (z.B. Gimp, Photoshop), Filmschnitt-Tools (z.B. iMovie, Premiere)

	und fotografischer/dreidimensionaler Umdeutung/Umgestaltung als Veranschaulichung einer gegenwarts-/ zukunftsbezogenen individuellen Auffassung und persuasiven Gestaltungsabsicht			
Kunst 10	Reflexion von (menschlichen) Verhaltensmustern durch Irritation/ Persuasion (in den Bilddimensionen Zeit und Raum); Einführung in grundlegende bildnerische Mittel und Funktionen von Aktionen, performativen Konzepten, Film; Planung und Dokumentation flüchtiger/ vergänglicher Bildgestaltung; begründete Urteilsbildung über ausgewählte Schwerpunkte medialer Wirksamkeit (Film/ Aktion – Dokumentation/ Persuasion)	Inhaltsfeld 1: Schwerpunkt: Raum, Zeit Inhaltsfeld 2: Schwerpunkt: Bildstrategien, Personale und soziokulturelle Bedingungen Inhaltsfeld 3: Schwerpunkt: Film, Aktion: Dokumentation, Persuasion	mehr als 15 Stunden	iPads, Filmschnitt-Tools (z.B. iMovie, Premiere)
Musik 9	Die Schüler:innen deuten musikalische Strukturen und ihre Wirkungen hinsichtlich ihrer Funktionen.	Analyse/Deutung und Bewertung von musikalischen Verwendungen in medialen Kontexten	4 Stunden	iPads (Online-Recherche)
PP 9/10	Woher weiß ich etwas? Einführung in Erkenntnistheoretische Fragestellungen unter besonderer Berücksichtigung der Medien	Integriert in FK 6 – Vorurteil, Urteil, Wissen, Jgst. 9, 4. Quartal	4 Stunden	iPads in Kursstärke
Sport 9/10	Die Schüler:innen können Muster des eigenen Bewegungsverhaltens (im Alltag und in sportlichen Handlungssituationen) auch unter Nutzung digitaler Medien erfassen und im Hinblick auf den gesundheitlichen Nutzen und mögliche Risiken analysieren.	Wie fit bin ich? – Was tut mir gut? – Wie werde ich besser? – seine Fitness testen und Grundprinzipien des Trainings kennenlernen und anwenden (z.B. Zirkeltraining, Tabata)	12 Stunden	8 iPads Präsentations- technik