

5 Analysieren und Reflektieren				
5.4 Selbstregulierte Mediennutzung Medien und ihre Wirkungen beschreiben, kritisch reflektieren und deren Nutzung selbstverantwortlich regulieren; andere bei ihrer Mediennutzung unterstützen				
Fach	Kompetenz	Inhaltsfeld	Zeitraumen	Bedarf an IT:
Politik 5	Die Schüler:innen setzen sich kritisch mit Medienangeboten und der eigenen Mediennutzung auseinander.	IF 4: Identität und Lebensgestaltung IF 5: Medien und Information in der digitalisierten Welt - Nutzung digitaler und analoger Medien als Informations- und Kommunikationsmittel Angebunden an UV 5	ca. 5 Stunden	iPads
PP 5/6	Chancen und Gefahren von Social Media – was ist normal, was ist schon Sucht?	Integriert in FK6 – Medienwelten, Jgst. 6, 3. Quartal	2 Stunden	-
Deutsch 7/8	Die Schüler:innen können Elemente konzeptioneller Mündlichkeit bzw. Schriftlichkeit in digitaler und nicht-digitaler Kommunikation identifizieren, die Wirkungen vergleichen und eigene Produkte (offizieller Brief, Online-Beitrag) situations- und adressatenangemessen gestalten.	UV 8.4: Sprache – Sprache in digitalen Medien beschreiben und entsprechend reflektieren	2 Stunden	iPad, Internet, Präsentation
Kunst 7/8	Lenkung von Wahrnehmung in und durch Fotografien (z.B. im Alltäglichen das Besondere sehen und gezielt betonen); Gestaltungsgrundlagen der (Smartphone-)Fotografie (Kameraperspektive/Einstellungsgröße, Bildformat/-ausschnitt/-anschnitt und Bildaufteilung; einfache digitale Bearbeitungswerkzeuge: Schärfentiefe, Beleuchtung, Farbton); Mittel zur	Inhaltsfeld 1: Fläche, Form Inhaltsfeld 2: Bildstrategien Inhaltsfeld 3: Schwerpunkt: Fotografie: Persuasion	mehr als 15 Stunden	iPads ggf. Bildbearbeitungsprogramme

	Steuerung von Wahrnehmung/ „Inszenierung“/ Beeinflussung			
Kunst 7/8	Geschwindigkeit mit filmischen Mitteln darstellen, Einführung in filmische Mittel (Einstellungsgröße und- perspektive; Kamerabewegung; Schnitttechnik und Montage des Bild- und Tonmaterials), Sammeln von Ideen, Erstellen eines Storyboards, Realisation, Absprache innerhalb der Gruppen und Präsentation	Inhaltsfeld 1: Fläche, Zeit Inhaltsfeld 2: Bildstrategien Inhaltsfeld 3: Schwerpunkt: Film: Expression	mehr als 15 Stunden	iPads, Filmschnitt-Tools (iMovie, Stop Motion Studio)
Musik 7	In Suchmaschinen und auf Websites dargestellte Informationen als abhängig von Spezifika der Internetformate beschreiben und das eigene Wahrnehmungsverhalten reflektieren.	Komponistenvergleich Nationalhymnen	2 Stunden	iPads
PP 7/8	Eigenen Social-Media-Konsum und eigene Social-Media-Präsenz reflektieren	Integriert in FK 6 – Virtualität und Schein, Jgst. 8, 4. Quartal	2 Stunden	iPads in Kursstärke
Deutsch 9/10	Die Schüler:innen können Medien gezielt auswählen und die Art der Mediennutzung im Hinblick auf Funktion, Möglichkeiten und Risiken begründen.	Bewerbungen schreiben und Berufsfelder erkunden Facts und Fakes, sprachliche u. mediale Gestaltung in Politik und Öffentlichkeit	4 Stunden	iPad, Internet, Präsentation
Deutsch 9/10	Die Schüler:innen können Inhalte aus digitalen und nicht-digitalen Medien beschreiben und hinsichtlich ihrer Funktionen (Information, Beeinflussung, Kommunikation, Unterhaltung, Verkauf) untersuchen.	UV 9.1: Rollenbilder – Inhalte und Kommunikationsprozesse digitaler Medien im Kontext der Identitätsbildung beschreiben, untersuchen und den eigenen Gebrauch von und das Verhalten in sozialen und digitalen Medien reflektieren	2 Stunden	iPads
Deutsch 9/10	Die Schüler:innen können Chancen und Risiken des interaktiven Internets benennen und Konsequenzen aufzeigen(öffentliche Meinungsbildung, Mechanismen der Themensetzung, Datenschutz,	UV 9.1: Rollenbilder – Verschiedene Darstellungen in digitalen und vor allem sozialen Medien untersuchen und den eigenen Konsum/Gebrauch im Kontext des eigenen Selbstbildes sowie dem verantwortungsvollen Umgang mit eigenen Daten kritisch reflektieren	4 Stunden	iPad/Rechner mit Internetzugang, Beamer, Präsentationstechnik

	Altersbeschränkungen, Persönlichkeits-, Urheber- und Nutzungsrechte).			
ev. Religion 9/10	Die Schüler:innen können die Wirkung der medial (Filme, Videos, Social Media) vermittelten Bilder von Liebe und Partnerschaft kritisch reflektieren und mit anderen Vorstellungen (u. a. aus biblischen Texten) vergleichen	Freundschaft, Liebe, Partnerschaft	12 Stunden	iPads, digitale Tafel
Französisch 9/10	Einblicke in die Nutzung digitaler Medien im Alltag von Jugendlichen.	"Notre journal / le coin Internet" - Umfragen zur Mediennutzung erstellen und auswerten	2-5 Stunden	iPad, Internet, Präsentation
Kunst 10	Gestalten eines Nachbildes zu einem Vorbild in digitaler Form als Film bzw. Fotomontage, sowie die Absprache mit der Gruppe/ der Lehrkraft: Bildzitat als Strategie der Bildfindung: Auswahl eines (historischen) Werkes als Grundlage zur eigenständigen Auseinandersetzung/Kommentierung/etc.; Aktivierung vorhandener Kompetenzen in den Bereichen Plastik und Fotografie; eigenständige, begründete Auswahl eines Gestaltungsmediums; medialer Transfer/Wechsel und Bildzitat als Strategie der Bildrezeption/Bildauslegung (besonders Wahrnehmungs- und Darstellungskonventionen als Gestaltungs- und Verständnisbedingungen), Erläuterung von Motiv/ Darstellungsform (historisch) und fotografischer/dreidimensionaler Umdeutung/Umgestaltung als Veranschaulichung einer gegenwarts-/ zukunftsbezogenen individuellen Auffassung und persuasiven Gestaltungsabsicht	Inhaltsfeld 1: Schwerpunkt: Fläche, Form, Raum, Farbe Inhaltsfeld 2: Schwerpunkt: Bildstrategien, Personale und soziokulturelle Bedingungen Inhaltsfeld 3: Schwerpunkt: Fotografie, Plastik: Persuasion	mehr als 15 Stunden	iPads, Bilddbearbeitungsprogramme (z.B. Gimp, Photoshop), Filmschnitt-Tools (z.B. iMovie, Premiere)

Kunst 10	Reflexion von (menschlichen) Verhaltensmustern durch Irritation/ Persuasion (in den Bilddimensionen Zeit und Raum); Einführung in grundlegende bildnerische Mittel und Funktionen von Aktionen, performativen Konzepten, Film; Planung und Dokumentation flüchtiger/ vergänglicher Bildgestaltung; begründete Urteilsbildung über ausgewählte Schwerpunkte medialer Wirksamkeit (Film/ Aktion – Dokumentation/ Persuasion)	Inhaltsfeld 1: Schwerpunkt: Raum, Zeit Inhaltsfeld 2: Schwerpunkt: Bildstrategien, Personale und soziokulturelle Bedingungen Inhaltsfeld 3: Schwerpunkt: Film, Aktion: Dokumentation, Persuasion	mehr als 15 Stunden	iPads, Filmschnitt-Tools (z.B. iMovie, Premiere)
Musik 9	Die Schüler:innen deuten musikalische Strukturen und ihre Wirkungen hinsichtlich ihrer Funktionen	Analyse/Deutung und Bewertung von musikalischen Verwendungen in medialen Kontexten	4 Stunden	iPads (Online-Recherche)
PP 9/10	Woher weiß ich etwas? Einführung in Erkenntnistheoretische Fragstellungen unter besonderer Berücksichtigung der Medien	Integriert in FK 6 – Vorurteil, Urteil, Wissen, Jgst. 9, 4. Quartal	4 Stunden	iPads in Kursstärke